

**PENGARUH *CUSTOMER EDUCATION* TERHADAP *BRAND TRUST*  
KONSUMEN PRODUK KESEHATAN BERPROTEIN TINGGI "X"**

**SKRIPSI**



**MUHAMAD LUTHFI APRILIAN**

**19/439341/PS/07834**

**PROGRAM STUDI SARJANA**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2023**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Pengaruh Customer Education Terhadap Brand Trust Konsumen Produk Kesehatan Berprotein Tinggi "X"**

Muhamad Luthfi Aprilian, Dr. Sumaryono, M.Si., Psikolog

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PENGARUH *CUSTOMER EDUCATION* TERHADAP  
*BRAND TRUST* KONSUMEN PRODUK  
KESEHATAN BERPROTEIN TINGGI "X"**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Psikologi  
Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi  
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Psikologi

**Muhamad Luthfi Aprilian**  
**19/439341/PS/07834**


**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2023**

Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada  
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari  
Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Psikologi

Pada tanggal

03 JUL 2023

Mengesahkan  
Fakultas Psikologi  
Universitas Gadjah Mada  
Dekan,

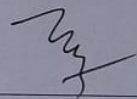


Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.  
NIP. 196802261995121001

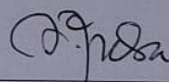
Tim Penguji

Tanda Tangan

1. Sumaryono, Dr., M.Si., Psikolog



2. Indrayanti, S.Psi., M.Si., Ph.D., Psikolog



3. Ardian Rahman Afandi, S.Psi., M.Psi.,  
Psikolog

