

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.4 Tinjauan Pustaka	8
1.4.1 Wisata Kuliner di Yogyakarta	8
1.4.2 Gudeg dan Yogyakarta	12
1.5 Landasan Teori	14
1.5.1 Makanan dalam Perspektif Antropologi.....	14
1.5.2 Wisata Kuliner	16
1.5.3 Strategi Pengelolaan Usaha	19
1.6 Metode Penelitian	21
1.6.1 Metode Penelitian Kualitatif.....	21
1.6.2 Informan Penelitian	23
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data	23
1.7 Organisasi Penyajian	26
1.7.1 Bab I: Pendahuluan.....	26
1.7.2 Bab II: Aktivitas Pedagang Gudeg Tengah Malam	26

1.7.3 Bab III: Gudeg Tengah Malam: Antara Memenuhi Kebutuhan Makan dan Bersantai	27
1.7.4 Bab IV: Rahasia Langgengnya Warung Gudeg Malam ..	27
1.7.5 Bab V: Kesimpulan	28
BAB II AKTIVITAS PEDAGANG GUDEG TENGAH MALAM	29
2.1 Gudeg: Dari Masa ke Masa	29
2.2 Kehidupan Malam Hari di Kota Yogyakarta.....	34
2.3 Kasus Tiga Pedagang Gudeg Tengah Malam	36
2.3.1 Gudeg Pawon.....	36
2.3.2 Gudeg Bromo	42
2.3.3 Gudeg Permata	46
BAB III GUDEG TENGAH MALAM: ANTARA MEMENUHI KEBUTUHAN MAKAN DAN BERSANTAI	50
3.1 Awal Mula Jam Buka Istimewa	50
3.1.1 Gudeg Pawon: Perubahan Tak Terencana.....	50
3.1.2 Gudeg Bromo: Mengalah Berujung Berkah	52
3.1.3 Gudeg Permata: Demi Target Pasar	53
3.2 Hilir-Mudik Pelanggan.....	55
3.2.1 Gudeg Pawon: Rujukan Pasukan Patroli Malam Pada Masanya.....	56
3.2.2 Gudeg Bromo: Favorit Anak Muda!	61
3.2.3 Gudeg Permata: Destinasi Makan Malam Semua	64
BAB IV RAHASIA LANGGENGNYA WARUNG GUDEG MALAM	70
4.1 Lika-Liku Melapak Tengah Malam.....	70
4.2 Pertahankan Eksistensi Lintas Generasi	72
4.3 Sebelum Gudeg Sampai di Piring Pelanggan	80
4.4 Bertahan di Tengah Gempuran Pasar	86
BAB V KESIMPULAN	94
Daftar Pustaka	97
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	102