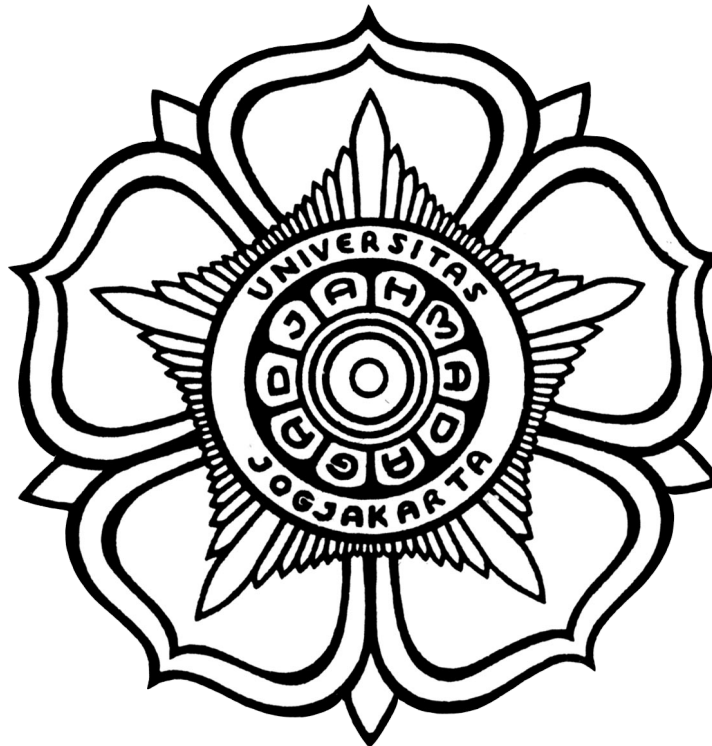


SKRIPSI

**Survei Pengaruh *Online Personal Branding* Taylor Swift terhadap Keputusan Audiens
untuk Mendengarkan Album Rekaman Ulang "Red (Taylor's Version)"**



Disusun oleh:

Sekar Kembang Kesumaningrum

19/443126/SP/28990

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI


Pengaruh Online Personal Branding Taylor Swift terhadap Keputusan Audiens untuk Mendengarkan Album Rekaman Ulang "Red (Taylor's Version)"

Disusun Oleh:

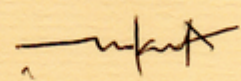
Sekar Kembang Kesumaningrum
19/443126/SP/28990

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **20 Juni 2023**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

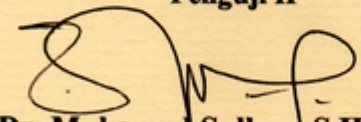
Tim Penguji
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing


Dr. Dian Arymami, S.I.P., M.Hum.
NIP. 111198106201304000

Penguji I

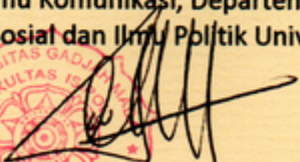

Dr. Novi Kurnia, M.Si., M.A.
NIP. 196911042002122001

Penguji II


Dr. Muhamad Sulhan, S.I.P., M.Si.
NIP. 197411172002121001

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada


Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002