

INTISARI

Penelitian ini menganalisis stratifikasi agensi yang dilakukan oleh keempat tokoh bernama Marianne, Héloïse, Comtesse de Bretagne, dan Sophie sebagai perempuan di Prancis pada abad ke-18 dalam film *Portrait de la jeune fille en feu* karya Céline Sciamma. Teori strukturasi Anthony Giddens digunakan untuk mengkaji stratifikasi agensi para perempuan tersebut dan sebagai alat untuk mengetahui sejauh mana pengaruh agensi mereka dalam film. Pengambilan data dilakukan dengan mencantumkan dialog secara naratif serta tangkapan layar film secara visual. Sementara itu, analisis dilakukan melalui sudut pandang studi sosial dan feminisme. Melalui strukturasi Giddens, penelitian ini mengkaji bagaimana agen dan agensinya saling mempengaruhi maupun dipengaruhi oleh struktur sosial yang berlaku.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat diketahui bahwa keempat tokoh memiliki proses peneguhan agensi masing-masing yang berbeda. Sepanjang perjalanan mereka, ada yang dapat mewujudkan keinginan atau tindakannya melalui agensi, yaitu Comtesse de Bretagne dan Sophie, namun ada juga yang tidak berhasil, seperti kisah Marianne dan Héloïse. Meskipun demikian, agensi keempatnya memiliki benang merah yang menjadi variabel penentu keterbatasan pilihan mereka sebagai perempuan, yaitu struktur masyarakat patriarkal dengan dipengaruhi faktor sosial dan ekonomi setiap agen.

Kata Kunci: *Portrait de la jeune fille en feu*, Giddens, agensi, perempuan, Sciamma

ABSTRACT

This study analyses the stratification of agency conducted by the four characters named Marianne, Héloïse, Comtesse de Bretagne, and Sophie as women in 18th century France in the film *Portrait de la jeune fille en feu* by Céline Sciamma. Anthony Giddens' theory of structuration was used to examine the stratification of agency of these women and as a tool to determine the extent of their agency in the film. Data was collected by including narrative dialogue as well as visual screenshots of the film. The analysis was conducted through the lens of social studies and feminism. Through Giddens' structuration, this research examines how agents and their agency influence and are influenced by the prevailing social structure.

Based on the results of the research, it can be seen that the four characters have different processes of affirming their agency. Throughout their journey, some are able to achieve their desires or actions through agency, such as the Comtesse de Bretagne and Sophie, while others are unsuccessful, as in the case of Marianne and Héloïse. Nonetheless, the agency of the four has a common thread that becomes the variable that determines the limitations of their choices as women, namely the patriarchal structure of society, influenced by the social and economic factors of each agent.

Keywords : *Portrait de la jeune fille en feu*, Giddens, agency, women, Sciamma

EXTRAIT

Notre recherche analyse la stratification de l'agence conduite par quatre personnages nommés Marianne, Héloïse, Comtesse de Bretagne et Sophie dans le film *Portrait de la jeune fille en feu* de Céline Sciamma. Ces personnages sont des femmes dans la France du 18ème siècle. La théorie de la structuration d'Anthony Giddens a été utilisée pour examiner la stratification de l'action de ces femmes et comme outil pour déterminer l'étendue de leur action dans le film. Les données ont été collectées en incluant des dialogues narratifs ainsi que des captures d'écran du film. L'analyse a été menée sous l'angle des études sociales et du féminisme. À travers la structuration de Giddens, cette recherche a examiné comment les agents et leur agence influencent la structure sociale dominante et comment ils sont influencés par cette dernière.

Sur la base des résultats de notre recherche, il apparaît que les quatre personnages ont des processus différents d'affirmation de leur pouvoir. Tout au long de leur parcours, certains parviennent à réaliser leurs désirs ou leurs actions grâce à l'agentivité, comme la Comtesse de Bretagne et Sophie, tandis que d'autres échouent, comme Marianne et Héloïse. Néanmoins, l'agence des quatre a un fil conducteur qui devient la variable déterminant les limites de leurs choix en tant que femmes, à savoir la structure patriarcale de la société, influencée par les facteurs sociaux et économiques de chaque agent.

Mots-clés : *Portrait de la jeune fille en feu*, Giddens, agence, femmes, Céline Sciamma