

PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN WISATA PASAR INIS, DESA BRONDONGREJO, KABUPATEN PURWOREJO

Oleh :

Eka Wardani

18/423669/GE/08718

INTISARI

Pasar Inis merupakan wisata kuliner pedesaan yang terletak di Desa Brondongrejo, Kabupaten Purworejo. Pasar Inis dikelola dan dikembangkan oleh masyarakat lokal. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk (1) menjelaskan bentuk dan tingkat partisipasi masyarakat Desa Brondongrejo dalam setiap tahap pengembangan wisata Pasar Inis, (2) mengidentifikasi faktor pendorong dan penghambat partisipasi masyarakat Desa Brondongrejo dalam pengembangan wisata Pasar Inis, (3) menyusun strategi pengembangan wisata Pasar Inis.

Penelitian dilakukan dengan metode kualitatif deskriptif. Data primer diperoleh dari observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan data sekunder berasal dari dokumen yang berkaitan dengan Pasar Inis. Analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan serta analisis SWOT.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa (1) Dalam pengembangan Pasar Inis masyarakat berpartisipasi dalam bentuk pikiran, tenaga, keahlian, uang dan barang dengan tingkat partisipasi yang tinggi, (2) Faktor pendorong partisipasi masyarakat yaitu ekonomi, kepemimpinan *local hero*, tingginya kesadaran masyarakat, keterampilan yang memadai, dan lingkungan alam yang asri. Faktor penghambat partisipasi masyarakat yaitu rendahnya kualitas SDM dan cuaca. (3) Dengan tingginya partisipasi masyarakat dan keterampilan yang memadai maka dapat diterapkan strategi berupa pengadaan hiasan dan permainan khas masa lalu, menambah pertunjukan seni, membuat kebun Inis, meningkatkan variasi makanan, dan mengoptimalkan penggunaan media sosial. Selain itu, guna meningkatkan kualitas SDM dapat diadakan pelatihan kuliner untuk pedagang dan studi banding ke tempat wisata lain dengan manajemen yang baik. Strategi lainnya yaitu meningkatkan kualitas sarana dan prasarana.

Kata kunci : partisipasi masyarakat, pengembangan, pariwisata, CBT, Pasar Inis

COMMUNITY PARTICIPATION IN INIS MARKET TOURISM DEVELOPMENT, BRONDONGREJO VILLAGE, PURWOREJO REGENCY

By :

Eka Wardani

18/423669/GE/08718

ABSTRACT

Pasar Inis is a rural culinary tourism destination located in Brondongrejo Village, Purworejo Regency. This market is managed and developed by the local community. Therefore, this study aims to (1) explain the form and level of community participation in each stage of the development of Pasar Inis, (2) identify the supporting factors and inhibiting factors of community participation in the development of Pasar Inis, (3) formulate a tourism development strategy for Pasar Inis

The research was conducted using a descriptive qualitative method. Primary data obtained from observation, interviews, and documentation. While secondary data comes from related documents with the Inis Market. Data analysis was carried out by data reduction, data presentation, and withdrawal conclusions and SWOT analysis.

The results of this study concluded that (1) In the development of the Inis Market in the community participate in the form of mind, effort, skill, money and goods with levels high participation, (2) Factors driving community participation, namely the economy, local hero leadership, high community awareness, adequate skills, and beautiful natural environment. The inhibiting factor for community participation is low quality human resources and weather. (3) With high community participation and adequate skills then strategies can be applied in the form of procuring decorations and games typical of the past, adding art performances, making Inis gardens, increasing the variety of food, and optimize the use of social media. In addition, in order to improve the quality of human resources, Culinary training is held for traders and comparative studies to other tourist spots good management. Another strategy is to improve the quality of facilities and infrastructure.

Keywords : *community participation, development, tourism, CBT, Pasar Inis*