

DAFTAR PUSTAKA :

- Ahsani, R. D. P., dkk. (2018). Penerepan Konsep *Community Based Tourism (CBT)* di Desa Wisata Candirejo Borobudur Mewujudkan Kemandirian Desa. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 3(2), 135-146.
- Amin. I., dkk. (2009). *Statistika untuk Praktisi Kesehatan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Andri, N. P., & Fahrurozy D. (2019). Strategi Pengembangan Wisata Berbasis Masyarakat di Pulau Untung Jawa. 7(1), 1-10.
- Arikunto, S. 1998. *Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, Y. D. (2010). *Pemetaan Dampak Ekonomi Pariwisata Dalam Penerapan Konsep Community Based Tourism (CBT) (Studi Kasus Desa Wisata Kebon Agung di Kabupaten Bantul)*. [Skripsi]. Surakarta: Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Barreto, M. & Giantari, I.G.A.K. (2015). Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro, Timor Leste. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(11), 773-796.
- Dewi, M.H.U., Faneli, C., & Baiquni, M. (2013). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan Bali. *Jurnal Kawistara*, 3(2), 129-139.
- Diporapar Jawa Tengah. (2019). *Statistik Pariwisata Jawa Tengah 2019*. Semarang : Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Jawa Tengah.
- Ginting, N. & Selly V. (2016). *Pariwisata Berbasis Masyarakat Pasar Buah Berastagi. Prosiding Temu Ilmiah IPLBI 2016*. Sumatera Utara : Fakultas Teknik, Universitas Sumatera Utara.
- Hardani dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta : Pustaka Ilmu
- Heryati, Y. (2019). *Potensi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tapanullu Di*

- Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(1), 56-74.
- Kanom & Auda N. Z. (2019). Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di The Mandalika Kuta Lombok. *Jurnal Binawakya*, 14(4), 2509-2524.
- Kemenparekraf. (2019). *Laporan Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2019*. Jakarta : Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Kemenparekraf. (2021). *Menparekraf Harapkan GenPi Turut Pantau Pastikan Program Kemenparekraf Tepat Sasaran*. Diakses dari <https://kemenparekraf.go.id/berita/Siaran-Pers-%3A-Menparekraf-Harapkan-GenPi-Turut-Pantau-Pastikan-Program-Kemenparekraf-Tepat-Sasaran>.
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta : Deepublish.
- Lestari, Gina, Armaidy A., & Muhamad. (2016). Partisipasi Pemuda Dalam Mengembangkan Pariwisata Berbasis Masyarakat Untuk Meningkatkan Ketahanan Sosial Budaya Wilayah. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 22(2), 137-157.
- Mardikanto, T. dan Poerwoko S. (2015). *Pemberdayaan Masyarakat*. Bandung: Alfabeta.
- Miles & Huberman. (1992). *Analisis data Kualitatif*. (diterjemahkan oleh: Tjetjep Rohedi Rosidi). Jakarta: Universitas Indonesia.
- Pearce, J. A. & Robinson, R. B. (2007). *Manajemen Strategi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Pratama, Fajar G., dan Ganjar, K. (2019). Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat (Studi Kasus : Desa Lebakmuncang, Kecamatan Ciwidey, Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(1), 1014-1028.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Kalimantan Selatan : Antasari Press
- Rangkuti, F. (2008). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka utama.
- Rocharungsat, P. (2005). *Community-Based Tourism : Perspectives and Future Possibilities*. PhD Thesis, James Cook University.

- Saaty, T. L. (2008). Decision Making With The Analytical Hierarchy Process. *Journal Services Sciences*, 1(1), 83 – 98.
- Salusu. (2015). *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana.
- Sanjaya, R. B. (2018). Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Desa Kemetul, Kabupaten Semarang. *JUMPA*, 5(1), 91-110.
- Sedarmayanti. (2014). *Rencana dan Pengembangan Sdm Untuk Meningkatkan Kompetensi, Kinerja, Dan Produktivitas Kerja*. Bandung : PT Rika Aditama.
- Suansri, P. (2003). *Community Based Tourism Handbook*. Thailand : REST Project.
- Sudjatmiko, T. (2020). Di Pasar Inis, Pedagang dan Pengunjung Kompak Senam Bersama. Diakses dari <https://www.krjogja.com/berita-lokal/jateng/ke-du/di-pasar-inis-pedagang-da-n-pengunjung-kompak-senam-bersama/2/>.
- Sutopo, E. (2019). Pesona Pasar Inis, Surga Kecilnya Para Turis. Diakses dari <http://www.kebumenekspres.com/2019/07/pesona-pasar-inis-purworejo-surga.html?m=1>
- Syah, D. P. (2019). *Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community Based Tourism) (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community Based Tourism) Di Desa Wisata Banjarejo Kabupaten Grobogan)*. [Skripsi]. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Subagyo, J. (2011). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka.
- Suganda, A. D. (2018). Konsep Wisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal I-Economic*, 4(1), 29-41.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT Alfabet.

- Susanti, Elisa, Didin M., & Nina, K. (2021). Pengembangan Agrowisata Berbasis Community Based Tourism Melalui Pengenalan Bahasa Asing. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa dan Masyarakat*, Vol. 2(1), 44-55.
- Suwena, I. K. & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar : Pustaka Larasan.
- Theresia, dkk. (2014). *Pembangunan Berbasis Masyarakat*. Bandung: Alfabeta
- Undang-Undang Nomor 10/2009 Tentang Kepariwisataan.
- Widayuni, R. (2019). *Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Sidokaton Kecamatan Gisting Kabupaten Tanggamus*. [Skripsi]. Lampung : Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Wiwin, I W. 2018. Community Based Tourism Dalam Pengembangan Pariwisata Bali. *Jurnal Pariwisata Budaya*, 3(1), 69-75.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Zulma, F. A. (2019). *Brading Pasar Inis Sebagai Destinasi Obyek Wisata Melalui Media Sosial 2019*. [Skripsi]. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.