

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Keaslian Penelitian	6
1.6 Tinjauan Pustaka.....	10
1.6.1 Pariwisata.....	10

1.6.2 Partisipasi Masyarakat	12
1.6.3 Bentuk Partisipasi Masyarakat	12
1.6.4 Tingkat Partisipasi Masyarakat.....	14
1.6.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Partisipasi Masyarakat.....	17
1.6.6 <i>Community Based Tourism (CBT)</i>	19
1.6.7 Strategi.....	21
1.7 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB II METODE PENELITIAN.....	25
2.1 Lokasi Penelitian.....	25
2.2 Informan Penelitian.....	26
2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	27
2.3.1 Observasi.....	27
2.3.2 Wawancara.....	27
2.3.3 Dokumentasi	29
2.4 Teknik Analisis Data	30
2.5 Batasan Operasional	31
BAB III DESKRIPSI WILAYAH.....	33
3.1 Letak Geografis dan Batas Wilayah	33
3.2 Kondisi Fisik.....	33
3.2.1 Topografi	33
3.2.2 Iklim dan Hidrologi	34
3.2.3 Geologi	34
3.3 Kependudukan	35
3.4 Ekonomi.....	36

3.5 Deskripsi Pasar Inis	37
3.6 Pengelola Pasar Inis	38
BAB IV PEMBAHASAN.....	39
4.1 Bentuk Partisipasi Masyarakat di Pasar Inis	39
4.1.1 Bentuk Partisipasi Masyarakat dalam Tahap Perencanaan.....	40
4.1.2 Bentuk Partisipasi Masyarakat dalam Tahap Pelaksanaan	43
4.1.3 Bentuk Partisipasi dalam Tahap Evaluasi.....	55
4.2 Tingkat Partisipasi Masyarakat.....	58
4.3 Faktor Pendorong dan Penghambat Partisipasi Masyarakat.....	62
4.3.1 Faktor Pendorong.....	62
4.3.2 Faktor Penghambat	64
4.4 <i>Strategi Bagi Pengelola untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung</i>	65
4.4.1 Analisis Kondisi Internal dan Eksternal di Pasar Inis.....	65
4.4.2 Mengidentifikasi Isu-Isu Strategis	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81
5.3 Rekomendasi.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	87