

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	2
DAFTAR GAMBAR.....	4
DAFTAR TABEL	5
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	6
Lembar Pengesahan.....	7
INTISARI	8
BAB I PENDAHULUAN.....	9
1.1 Latar Belakang.....	9
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II KERANGKA TEORI.....	14
2.1 Perusahaan Startup.....	14
2.2 Ekonomi Kreatif.....	17
2.3 Inkubator Bisnis.....	20
2.4 Model Pentahelix	24
2.5 Kerangka Berpikir.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Unit Analisis.....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3.1 Sumber Data.....	34
3.3.2 Wawancara.....	35
3.3.3 Validitas Data	35
3.4 Teknik Analisis Data.....	35
3.4.1 Pengumpulan Data.....	36
3.4.2 Reduksi Data.....	36
3.4.3 Penyajian Data.....	37
3.4.4 Penarikan Kesimpulan.....	37

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Profil Inkubator Bisnis.....	38
4.1.1 Innovative Academy.....	38
4.1.2 Block71	42
4.1.3 Ibiza Inkubator.....	45
4.2 Analisis Inkubator Bisnis Menggunakan Metode Pentahelix	47
4.2.1 Peran Pemerintah dalam Inkubator Bisnis	48
4.2.2 Peran Akademisi dalam Inkubator Bisnis.....	57
4.2.3 Peran Bisnis dalam Inkubator Bisnis.....	62
4.2.4 Peran Komunitas dalam Inkubator Bisnis.....	70
4.2.5 Peran Media Massa dalam Inkubator Bisnis	76
4.3 Karakteristik Tiap Inkubator Bisnis Ditinjau dengan Model Pentahelix	83
BAB V PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Rekomendasi Kebijakan	93
Daftar Pustaka.....	95