

### Daftar Pustaka

- Abiba, R. W., & Indrarini, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Berbasis Server Sebagai Alat Transaksi terhadap Penciptaan Gerakan Less Cash Society Pada Generasi Milenial di Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(1), 196–206. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n1.p196-206>
- Adinda, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gen-Z dalam Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Teknologi Pembayaran Digital. *Contemporary Studies in Economic, Finance, and Banking (CSEFB)*, 1(1), 167–176.
- Ahdiat, A. (2022). *Tren Transaksi QRIS Meningkat Pesat sejak Awal Pandemi*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/01/tren-transaksi-qris-meningkat-pesat-sejak-awal-pandemi>
- Andreas, R. (2020). Instagram Dalam Perspektif Masyarakat Tontonan “Gejayan Memanggil.” *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 4(1), 43. <https://doi.org/10.38043/jids.v4i1.2259>
- Anggraini, A. A., & Hakimah, E. N. (2022). Mendongkrak Pemasaran melalui Content Marketing dan Influencer (Studi pada Bisnis Busana Qomeshop Kota Kediri). *Simanis*, 572–583. 1696-Article Text-8150-1-10-20220802.pdf
- Anjani, S., & Irwansyah, I. (2020). Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram [the Role of Social Media Influencers in Communicating Messages Using Instagram]. *Polyglot: Jurnal Ilmiah*, 16(2), 203. <https://doi.org/10.19166/pji.v16i2.1929>
- Anjelina, A. (2018). Persepsi Konsumen Pada Penggunaan E-Money. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 2(2), 219–231. <https://doi.org/10.30871/jama.v2i2.934>
- Asmawati, A., Pramesty, A. F., & Afiah, T. R. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja. *Cices*, 8(2), 138–148. <https://doi.org/10.33050/cices.v8i2.2105>
- Azali, K. (2016). Cashless in Indonesia: Gelling Mobile E-frictions? *Southeast Asian Economies*, 33(3), 364–386. <https://doi.org/10.1355/ae33-3e>
- Bank Indonesia. (2019). Bank Indonesia Terbitkan Ketentuan Pelaksanaan Qris. *Bi.Go.Id*, 1–39. [https://www.bi.go.id/id/publikasi/E-Magazine/Documents/BICARA-78\\_Stabilitas-Terjaga-Dukung-Langkah-Pre-emptive-Mendorong-Pertumbuhan.pdf](https://www.bi.go.id/id/publikasi/E-Magazine/Documents/BICARA-78_Stabilitas-Terjaga-Dukung-Langkah-Pre-emptive-Mendorong-Pertumbuhan.pdf)
- Bayu Aji, F., & Asnawi Tohir, N. (2020). Refleksi Kritis atas Degradasi Autentisitas Masyarakat Media. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 169–182. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol14.iss2.art5>
- Best, S., & Kellner, D. (2003). Contemporary youth and the postmodern adventure. *Review of Education, Pedagogy, and Cultural Studies*, 25(2), 75–93. <https://doi.org/10.1080/10714410390198949>
- Bozzola, E., Spina, G., Agostiniani, R., Barni, S., Russo, R., Scarpato, E., Di Mauro, A., Di Stefano, A. V., Caruso, C., Corsello, G., & Staiano, A. (2022). The Use of Social Media in Children and Adolescents: Scoping Review on the Potential Risks. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(16). <https://doi.org/10.3390/ijerph19169960>

Carter, D. S. G., Bennetts, C., & Carter, S. M. (2010). "We're not sheep": Illuminating the nature of the adolescent peer group in effecting lifestyle choice. *British Journal of Sociology of Education*, 24(2), 225–241. <https://doi.org/10.1080/01425690301899>

Chaney, D. (2009). *Lifestyle: Sebuah Pengantar Komprehensif* (Nuraeni (ed.)). Jalasutra. <https://doi.org/10.1155/2014/943713>

Chong, A. Y. L., Keng-Boon, O. O. I., Darmawan, N., & Voon-Hsien, L. E. E. (2010). Determinants of 3g adoption in malaysia: A structural analysis. *Journal of Computer Information Systems*, 51(2), 71–80. <https://doi.org/10.1080/08874417.2010.11645470>

Christiani, L. C. (2018). Dimensi McDonalisasi Lazada Online Mall: sebuah model modernisasi sistem belanja. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 2(1), 18–31.

Coleman, W. O. (2006). International Encyclopedia of Economic Sociology. In J. Beckert & M. Zafirovski (Eds.), *Economics and Its Enemies*. Routledge. [https://doi.org/10.1057/9781403914354\\_7](https://doi.org/10.1057/9781403914354_7)

Damsar, I. (2009). *Pengantar Sosiologi Ekonomi* (Vol. 273). Kencana. <https://doi.org/10.1155/2014/943713>

Damsar, & Indrayani. (2016). *Pengantar Sosiologi Ekonomi* (5th ed., Vol. 2). Prenadamedia Group. [https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as\\_sdt=0%2C5&q=damsar+pengantar+sosiologi+ekonomi&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=damsar+pengantar+sosiologi+ekonomi&btnG=)

Debord, G. (1995). The Society of the Spectacle. In D. N. Smith (Ed.), *The Hiplife in Ghana* (First Pape). Zone Books. <https://doi.org/10.1057/9781137021656.0007>

Debord, G. (2005). *The Society of Spectacle* (K. Knabb (trans.)). Rebel Press.

Debord, G. (2006). The Commodity as Spectacle. In *Media and Cultural Studies: Key Works* (2nd ed., p. 119). Blackwell Publishing. <https://doi.org/10.1525/REP.2019.145.1.107>

Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>

Erlina, Alfitri, & Yanti, M. (2019). Keterlekatan Perilaku Ekonomi dalam Hubungan Sosial Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Palembang Square Mall. *Jurnal Media Sosiologi Bidang Ilmu Sosial*, 22(1), 67–77.

Evelina, L. W., & Handayani, F. (2018). Penggunaan Digital Influencer dalam Promosi Produk (Studi Kasus Akun Instagram @bylizzieparra). *Warta ISKI*, 1(01), 71. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v1i01.10>

Fandiyanto, R. (2019). Tranformasi Sistem Pembayaran Elektornik Di Indonesia Dan Implikasinya Terhadap Kemajuan Bisnis Kreatif Berbasis Daring Di Wilayah Eks-Keresidenan Besuki. *The 5th SNCP-2019*, 5, 144–153.

Fitri, A. N. (2016). I Like Dangdut Chalange Dangdut Sebagai Sebuah Society of Spectacle. *Jurnal Interaksi*, 5(2), 166–176.

- Fitriyani, Nanda, A. S., & Aristyanto, E. (2021). Peran Impulsive Buying Saat Live Streaming Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus E-Commerce Shopee). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(2), 542–555.
- Fraenkel, J. R., & Wllen, N. E. (1990). *How to Design and Evaluate Research in Education*. [https://scholar.google.com/scholar?q=Novel+sulfonated+poly+\(+ether+ether+ketone+\)/+phosphonic+acid-functionalized+titania+nanohybrid+membrane+by+an+in+situ+method+for+direct+metanol+fuel+cells&btnG=&hl=en&as\\_sdt=0,5#](https://scholar.google.com/scholar?q=Novel+sulfonated+poly+(+ether+ether+ketone+)/+phosphonic+acid-functionalized+titania+nanohybrid+membrane+by+an+in+situ+method+for+direct+metanol+fuel+cells&btnG=&hl=en&as_sdt=0,5#)
- Gadis Maulinda, D. (2018). Analisis Trust dalam Penggunaan E-Money sebagai Teknologi Konsumsi: Studi Mengenai Pengguna E-Money Kelas Menengah-Atas dan Menengah-Bawah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia. *Indonesian Journal of Sociology and Education Policy*, 1(1), 69–79.
- Goodwin, N., & Martam, I. (2014). *Indonesian Youth in The 21st Century* (N. Godwin & I. Martam (eds.)). United Nations Population Fund Indonesia.
- Gora, R., & Olifia, S. (2018). Komodifikasi Model Endorse Dalam Industri Budaya Fashion dan Kosmetika. *Ilmu Komunikasi*, 33–46. <https://osf.io/c3yd4/download>
- Granovetter, M. (1985). *Economic Action and Social Structure : The Problem of Embeddedness* Author ( s ): Mark Granovetter Published by : The University of Chicago Press Stable URL : <https://www.jstor.org/stable/2780199> *Economic Action and Social Structure : The Problem of Embedd.* 91(3), 481–510.
- Handayani, I. (2022). *Riset: Dompot Digital Paling Dipilih Masyarakat Indonesia*. <https://investor.id/finance/314524/riset-dompot-digital-paling-dipilih-masyarakat-indonesia>
- Hapsari, K. (2015). Kampanye Bank Sentral di Area Kampus: Studi Kasus tentang Strategi Kampanye Bank Indonesia dalam Membentuk Kawasan Less Cash Society melalui Gerakan Nasional Non Tunai di UGM. In *Perpustakaan UGM*. Universitas Gadjah Mada.
- Haryati, D. (2021). Fenomena Cashless Society Pada Generasi Milenial dalam Menghadapi COVID-19. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(1), 32–37. <https://doi.org/10.35899/biej.v3i1.202>
- Hastomo, A. D., & Aras, M. (2018). Influence of Cashless Society Socialization toward Trust Transaction Culture in Jakarta, Indonesia. *Humaniora*, 9(1), 1. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v9i1.4174>
- Hazbiyah, S., & Wuryanta, E. W. (2020). Fenomena Cashless pada Pembentukan Gaya Hidup Baru Generasi Milenial. *Jurnal Ikon Agustus*, XXV(2), 185–199.
- Heryanto, G. G., Wahyudin, A., Zamroni, M., Ali, M., Hefni, N., Sunuantari, M., Junaiawati, Kholis, N., Syahputra, H., Mubasyaroh, Rasimin, Aniyah, N., Jannah, S. R., Holilah, I., & Fathurokhmah, F. (2017). *Melawan Hoax di Media Sosial & Media Massa* (A. Wahyudin & M. Sunuantari (eds.)). Trust Media.
- Houston, D. D. (2020). Adopsi Penerimaan Digital Payment Pada Kalangan Milenial. *Medium*, 7(2), 55–67. [https://doi.org/10.25299/medium.2019.vol7\(2\).4094](https://doi.org/10.25299/medium.2019.vol7(2).4094)
- Iradianty, A., & Aditya, B. R. (2020). Indonesian Student Perception in Digital Payment.

- Irma Muzdalifa, Inayah Aulia Rahma, B. G. N. (2018). Peran Fintech dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif pada UMKM di Indonesia (Pendekatan Keuangan Syariah ). *Jurnal Masharif Al- Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(1).
- Jati, W. R. (2015). Less Cash Society: Menakar Mode Konsumerisme Baru Kelas Menengah Indonesia. *Sosioteknologi*, 14(2), 102–112.
- Juditha, C. (2017). Memahami Struktur Jaringan Media Sosial sebagai Cara Strategis Periklanan di Era Ekonomi Digital Understanding Social Media Network Structure as a Strategic Way of Advertising in Digital Economy Era. *Jurnal Pekommas*, Vol. 2 No. 1, April 2017: 99-114, 2(1), 99–114.  
<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/pekommass/article/download/2020110/pdf>
- Karniawati, N. P. A., Darma, G. S., Mahyuni, L. P., & Sanica, I. G. (2021). Community perception of using qr code payment in era new normal. *Palarch's Journal Of Archaeology Of Egypt/Egyptology*, 18(1), 3986–3999.
- Katon, F., & Yuniati, U. (2020). Fenomena Cashless Society Dalam Pandemi Covid-19 (Kajian Interaksi Simbolik Pada Generasi Milenial). *Jurnal Signal*, 8(2), 134.  
<https://doi.org/10.33603/signal.v8i2.3490>
- Kurniawati, E. T., Zuhroh, I., & Malik, N. (2021). Literasi dan Edukasi Pembayaran Non Tunai Melalui Aplikasi QR Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Kelompok Milenial. *Studi Kasus Inovasi Ekonomi*, 05(01), 23–30.
- Lanier, K. (2017). 5 things HR professionals need to know about Generation Z. *Strategic HR Review*, 16(6), 288–290. <https://doi.org/10.1108/shr-08-2017-0051>
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Sage.  
<https://doi.org/10.1155/2014/943713>
- Lubis, N. R. A. (2022). Informasi Berbasis Media Sosial Pada Perpustakaan Digital. *Jurnal Pari*, 8, 53–56. <http://ejournal-balitbang.kkp.go.id/index.php/JP/article/view/11517%0Ahttp://ejournal-balitbang.kkp.go.id/index.php/JP/article/download/11517/7958>
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Prespektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(01), 151–160. [www.frans.co.id](http://www.frans.co.id)
- Marlina, L., Mundzir, A., & Pratama, H. (2020). Cashless dan Cardless Sebagai Perilaku Transaksi di Era Digital: Suatu Tinjauan Teoritis dan Empiris. *Co-Management*, 3(2), 533–542.
- Mayanti, R. (2022). Preferensi Masyarakat Terhadap Quick Response Code Indonesian Standard Sebagai Sarana Teknologi Pembayaran Digital. *Faktor Exacta*, 15(1), 1979–276.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1986). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methoda*. Sage.  
<https://journals.sagepub.com.ezproxy.ugm.ac.id/doi/full/10.1177/0047239520966996>
- Miliani, L., Purwanegara, M. S., & Indriani, M. T. D. (2013). Adoption Behavior of E-Money Usage. *Information Management and Business Review*, 5(7), 369–378.

- Mohajan, H. K. (2018). Qualitative Research Methodology in Social Sciences and Related Subjects. *Journal of Economic Development, Enviroment and People*, 1. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=481160>
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. <https://doi.org/10.1155/2014/943713>
- Nasrullah, R. (2018). Komunikasi Antar Budaya: Di Era Budaya Siber. In *Prenada Media*. [https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pills&source=gb\\_s\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pills&source=gb_s_navlinks_s)
- Nasution, N. C. (2018). Dukungan Teman Sebaya Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar. *Al-Hikmah*, 12(2), 159–174. <https://doi.org/10.24260/al-hikmah.v12i2.1135>
- Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Emik*, 3(2), 189–205.
- Nelson, B. (1969). The Idea of Usury. In *The University of Chicago Press* (2nd ed.).
- Nirmala, Miftah, M., & Murtatik, S. (2020). Analisis Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Cashless Society. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi I*, 83(947), 421–423. [https://doi.org/10.2473/shigentosoza1953.83.947\\_421](https://doi.org/10.2473/shigentosoza1953.83.947_421)
- Nurdin, Difa Restiti, & Rizki Amalia. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pengetahuan Tentang Quick Response Code Indonesian Standard (Qris). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(2), 157–173. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i2.55.157-173>
- Paath, D. K., & Manurung, R. (2019). Analisis Persepsi Pengguna Layanan Transaksi Digital Terhadap Financial Technology ( Fintech ) Dengan Model E-Money ( Studi kasus : layanan Go-Pay “ Gojek ” di Purwokerto ). *Jurnal HUMMANSI*, 2(September), 38–45.
- Peng, J., Agarwal, A., Hosanagar, K., & Iyengar, R. (2018). Network Overlap and Content Sharing on Social Media Platforms. *Journal of Marketing Research*, 55(4), 571–585. <https://doi.org/10.1509/jmr.14.0643>
- Putri, E. (2016). Foto Diri, Representasi Identitas Dan Masyarakat Tontonan Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 3(1), 80. <https://doi.org/10.22146/jps.v3i1.23528>
- Putri, O., & Hidayah, N. (2019). keterlekatan Sosial Pedagang Pasar Tradisional (Studi pada Paguyuban “Margo Mulyo” Pasar Kotagede Yogyakarta). *E-Societas*, 8(3), 2–14.
- Rasyid, M. B. A., & Fahrullah, A. (2022). Pengaruh Penggunaan Debit Card Dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 8(2), 111–122. <https://doi.org/10.24967/jmb.v8i2.1708>
- Rembulan, N. D. R., & Firmansyah, E. A. (2020). Perilaku Konsumen Muslim Generasi-Z Dalam Pengadopsian Dompot Digital. *Valid Jurnal Ilmiah*, 17(2), 111.
- Runtu, A. E., Tiwa, T. M., & Kaunang, S. E. J. (2022). FEAR OF MISSING OUT TREN GAWAI PADA ANAK MUDA. *Psikopedia*, 3(1), 8–14.
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital. *Journals of Economics*



- Sawhani, D. K. (2021). *Digital Marketing: Brand Images*. Scopindo Media Pustaka.  
<https://scopindo.com/p/digital-marketing-brand-images/>
- Septuti, W., Soemitra, A., & Rahmani, N. A. B. (2023). Pengaruh Technology Acceptance Model terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Cashless Society. *MES Management Journal*, 2(2), 116–128.
- Setyowati, R. (2012). *Prospek Belanja "Online."*  
<https://megapolitan.kompas.com/read/2012/10/05/02371027/prospek-belanja-quotonlinequot>
- Soedjatmiko, H. (2007). *Saya Berbelanja Maka Saya Ada: Ketika Konsumsi dan Desain Menjadi Gaya Hidup Konsumers*. Jalasutra. <https://doi.org/10.1155/2014/943713>
- Taylor, S., & Todd, P. (1995). Assessing IT usage: The role of prior experience. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 19(4), 561–568.  
<https://doi.org/10.2307/249633>
- Triandana, S. F., Dewi, D. A., & Furnamasari, Y. F. (2021). Peranan Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 9106–9110.
- Triwijayati, A. (2018). Kelas Sosial vs Pendapatan: Eksplorasi Faktor Penentu Pembelian Consumer Goods Dan Jasa. *Jurnal Ekonomi*, 23(2), 141–158.  
<https://doi.org/10.24912/je.v23i2.365>
- Umadiyah, S. (2022). Dalam pusaran dompet digital: Praktik konsumsi dompet digital di kalangan kaum muda kontemporer. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 6(2), 281–298. <https://doi.org/10.22219/satwika.v6i2.21780>
- Utami, N. N. (2021). Analisis Gaya Hidup pada Perilaku Konsumsi Remaja. *Adbis: Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 15(2), 138–144. <https://doi.org/10.1155/2014/943713>
- Utami, S. F., & Gunadi, F. (2022). Analisa Correctness dan Usability pengguna Quick Response Code Indonesian Standard ( QRIS ) menggunakan Metode McCall ' s. *Seminar Nasional Teknologi Dan Riset Terapan*, 253–256.
- Wang, Q., Myers, M. D., & Sundaram, D. (2013). Digital natives and digital immigrants: Towards a model of digital fluency. *Business and Information Systems Engineering*, 5(6), 409–419. <https://doi.org/10.1007/s12599-013-0296-y>
- Wardah, D. M. M., Ananda, M., Ulya, R., & Sari, V. R. (2020). Fenomena Gaya Hidup Masyarakat Kontemporer Dalam Era Belanja Daring. *Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora*, 4(1), 55–62.
- Wardani, L. P. A. K., & Masdiantini, P. R. (2022). Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial Budaya, Motivasi Hedonis Dan Nilai Harga Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code .... *Jurnal Ilmiah Akuntansi ...*, 12(1), 254–263.  
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/view/38188%0Ahttps://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/download/38188/22735>
- Widhyharto, D. S. (2012). Review Buku: The Sociology Economy, A Systematic Inquiry (Karya Alejandro Portes). *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 1(2).

Yudi, S. E., & Tambotqh, J. J. C. (2013). *MENGGUNAKAN PENEKATAN INNOVATION AND DIFFUSION THEORY ( IDT ) DAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL ( TAM ) Sedangkan Technology Acceptance Model ( TAM )*. September.

Yulia Primadini. (2014). Hubungan Antara Gaya Hidup Dan Kelas Sosial Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMA Trimurti Surabaya HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP DAN KELAS SOSIAL DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA DI SMA TRIMURTI SURABAYA Yulia Primadini I P rogram Studi Psikolog. *Journal Article, Vol 3, No, 18–21*.  
<https://www.mendeley.com/catalogue/hubungan-antara-gaya-hidup-dan-kelas-sosial-dengan-perilaku-konsumtif-pada-remaja-di-sma-trimurti-su-1/>

### Sumber Internet

Bank Indonesia. Departemen Komunikasi. (2019). *QRIS, Satu QR Code untuk Semua Pembayaran*. [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP\\_216219.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP_216219.aspx)

Kementerian Keuangan. Pusdiklat Pajak. (2015). *Penghasilan Kelas Menengah Naik=Potensi Pajak?*. <https://bppk.kemenkeu.go.id/pusdiklat-pajak/berita/penghasilan-kelas-menengah-naik-potensi-pajak-922473>