

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	1
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.6 Kerangka Teori	10
1.7 Metode Penelitian	14
BAB II TINJAUAN UMUM <i>CASHLESS SOCIETY</i> DAN PROFIL INFORMAN ..	22
2.1 Sejarah Perkembangan <i>Cashless society</i> di Indonesia	22
2.2 QRIS sebagai Metode Pembayaran Digital Masa Kini	24
2.3 Anak Muda dalam Pusaran Praktik <i>Cashless Society</i>	27
2.4 Peran Media Sosial & Peer Group sebagai Penarik Anak Muda menjadi <i>Cashless society</i>	30
2.5 Profil Informan Penelitian	34
BAB III KONTEKS SOSIO-KULTURAL SERTA PEMAKNAAN TERHADAP PEMBAYARAN DIGITAL BAGI ANAK MUDA	44
3.1 Pengantar	44
3.2 Keterlekatan Aspek Ekonomi terhadap Aspek Non-Ekonomi pada Anak Muda <i>Cashless Society</i>	44
3.3 Pemaknaan Pembayaran digital pada Anak Muda: Tidak Hanya Sekadar Metode Bertransaksi Semata	63

BAB IV PRAKTIK MEMBENTUK CITRAAN PADA ANAK MUDA *CASHLESS*

<i>SOCIETY</i>	81
4.1 Pengantar	81
4.2 Jembatan Penghubung antara Aktivitas Konsumsi terhadap Aspek-Aspek yang Melekat pada Anak Muda <i>Cashless Society</i>	81
4.3 Aktivitas Konsumsi pada Anak Muda <i>Cashless Society</i>	89
4.4 Kekuatan <i>Peer Pressure</i> dalam Mempengaruhi Aktivitas Konsumsi Anak Muda	91
4.5 Berbelanja Berdasarkan Keinginan Bukan Kebutuhan	95
4.6 Sifat Boros pada Anak Muda <i>Cashless Society</i>	98
4.7 Representasi Diri Melalui Tindakan Konsumsi	102
BAB V PENUTUP	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Catatan Kritis	120
Daftar Pustaka	125