

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa variabel variasi jenis produk secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sementara itu, diskon harga, lokasi, dan promosi penjualan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

### Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran-saran yang dapat diberikan untuk meningkatkan keputusan konsumen dalam membeli produk makanan *fried chicken* KFC Sudirman Yogyakarta adalah perusahaan dapat mempertahankan dan meningkatkan aktivitas diskon tunai, kuantitas, fungsional, dan menawarkan harga yang menarik pada hari-hari besar di Indonesia seperti bulan Ramadhan. Mempermudah akses untuk membeli produk yang ditawarkan dan menyediakan petunjuk jalan yang jelas, serta memberikan fasilitas lingkungan yang aman dan nyaman. Meningkatkan kegiatan promosi melalui media periklanan, memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen, dan meningkatkan pemasaran langsung yang bersifat persuasif.