

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
SURAT KETERANGAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian.....	4
Manfaat Penelitian.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	6
Bauran Pemasaran.....	6
Variasi Jenis Produk.....	8
Diskon Harga.....	9
Lokasi	11
Promosi Penjualan.....	12
Keputusan Pembelian.....	13
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	17
Landasan Teori.....	17
Hipotesis.....	21
MATERI DAN METODE	22
Materi.....	22
Instrumen Penelitian.....	22
Variabel Penelitian	23

Metode.....	29
Teknik pengambilan sampel.....	30
Uji Instrumen Data.....	31
Teknik Analisis Data.....	35
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
Karakteristik demografi responden	39
Variasi Jenis Produk.....	41
Diskon Harga.....	47
Lokasi	54
Promosi Penjualan.....	58
Keputusan Pembelian.....	64
Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Makanan <i>Fried Chicken</i> KFC Sudirman Yogyakarta	69
Uji t	70
KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
Kesimpulan.....	76
Saran	76
RINGKASAN	77
DAFTAR PUSTAKA.....	82
UCAPAN TERIMA KASIH.....	86
LAMPIRAN	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.variasi jenis produk	44
Gambar 2. Diskon attack KFC	48
Gambar 3. Diskon paket hemat 9 + 7 KFC	49
Gambar 4. Paket super duk duk KFC	50
Gambar 5. Paket jagoan hemat KFC	50
Gambar 6. Situasi dan kondisi lokasi KFC Sudirman Yogyakarta.....	55
Gambar 7. Periklanan paket bukber bertujuh	59
Gambar 8. Pemasaran langsung audio game berhadiah KFC	61

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. faktor-faktor bauran pemasaran.....	7
2. Butir-butir pertanyaan atribut variasi jenis produk	23
3. Butir-butir pertanyaan atribut diskon harga	24
4. Butir-butir pertanyaan atribut lokasi	26
5. Butir-butir pertanyaan atribut promosi penjualan	27
6. Butir-butir pertanyaan atribut keputusan pembelian.....	28
7. Hasil uji validitas	32
8. Hasil uji reliabilitas	35
9. Hasil interpretasi interval data (rata-rata skor)	36
10. Karakteristik demografi responden	39
11. Nilai rerata dari variabel variasi jenis produk.....	45
12. Nilai rerata dari variabel diskon harga.....	51
13. Nilai rerata dari variabel lokasi.....	55
14. Nilai rerata dari variabel promosi penjualan	61
15. Nilai rerata dari variabel keputusan pembelian	65
16. Hasil analisis regresi linear berganda	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	73
2. Tabulasi Data Penelitian	80
3. Uji Validitas dan Reliabilitas	83
4. Uji Statistik Deskriptif Karakteristik Responden.....	95
5. Uji Hipotesis	97
6. Dokumentasi Responden Penelitian	99