

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN *FRIED CHICKEN*
KFC SUDIRMAN YOGYAKARTA**



Oleh:

Rifaldo

19/443030/PT/08162

SKRIPSI

**Diserahkan guna memenuhi sebagai syarat
yang diperlukan untuk mendapat gelar**

SARJANA PETERNAKAN

Pada

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN *FRIED CHICKEN* KFC SUDIRMAN YOGYAKARTA

Disusun oleh:

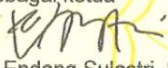
Rifaldo

19/443030/PT/08162

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 4 Juli 2023
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

SUSUNAN DEWAN PENGUJI


Pembimbing /Pembimbing Pendamping*)
Sebagai ketua


Ir. Endang Sulastri. S.Pt., MA., Ph.D., IPM
NIP. 197009131997022001

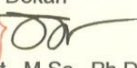
Anggota


Tian Jihadhan Wankar. S.Pt., M.Sc., Ph.D.
NKA. 111198912201706101

Anggota


Dr. Ir. Siti Andarwati. S.Pt., MP., IPM., ASEAN Eng.
NIP. 197407162002122001

Fakultas Peternakan
Universitas Gadjah Mada
Dekan


Prof. Ir. Budi Gunfaro. S.Pt., M.Sc., Ph.D., IPU., ASEAN. Eng
NIP. 197008291996011001