

DAFTAR RUJUKAN

Arsip Sejarah Museum Kretek. Museum Kretek.

Arsip Visi dan Misi Museum Kretek. Museum Kretek.

Capstick, B. (1985). Museums and tourism. *Museum Management and Curatorship*, 4(4), 365-372.

Creswell, J. W., & Creswell, J. (2014). *Research design*. Thousand Oaks, CA: Sage publications.

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kudus. (2018). *Museum Kretek Kudus* [Brosur].

Dinas Pariwisata Kabupaten Kudus. 1985. *Potensi Wisata Budaya, Pilgrim dan Alam di Kudus*.

Dean, Davin. (1996). *Museum Exhibition*. New York: Routledge.

Eddyono, F. (2021). *Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

Eleni, Mavragani, & Constantine, Lymperopoulos. (2013). Factors Affecting Museum Visitor Satisfaction: The Case of Greek Museums. *Tourismos*, 8(2), 271-287.

Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, Stephen. (2018). *Tourism Principles and Practice Sixth Edition*. Slovakia: Neografis.

Hanif, A., Alfa, I. L. A. S. L., Mardiana, D. P. M. P., & Primadasa, R. (2020). Perbandingan Service Quality Museum Kretek dengan Museum Jenang Kudus. *Journal of Industrial Engineering and Technology*, 1(1), 18-24.

Holloway, J. Christoper. (2004). *Marketing for Tourism Fourth Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.

ICOM. 2022. "Museum Definition" dalam <https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/>. Diakses pada tanggal 12 November 2022 pukul 19.25 WIB.

Isdarmanto. (2017). *Dasar-dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Bantul: Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta.

Kirshenblatt-Gimblett, B. (1998). *Destination culture: Tourism, museums, and heritage*. Univ of California Press.

- Kumar, R. (2011). *Research methodology: A step-by-step guide for beginners*. Sage.
- Kurniawan, A. W. & Puspaningtyas, Zahra. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing 14th Ed*. Upper Saddle River: Pearson Education, Inc.
- Kotler, N. G., Kotler, P., & Kotler, W. I. (2008). *Museum Marketing and Strategi: Designing missions, Building Audiences, Generating Revenue and Resources second edition*. San Francisco: Jossey-Bass A Wiley Imprint.
- Leiper, N. (1990). Tourist attraction systems. *Annals of tourism research*, 17(3), 367-384.
- Lohmann, G., & Netto, A. P. (2016). *Tourism theory: Concepts, models and systems*. Cabi.
- Macdonald, S. (Ed.). (2006). *A Companion to museum studies*. Oxford: Blackwell Publishing Ltd.
- Masithoh, D., & Widiartanto, W. (2020). Pengaruh Perceived Quality Dan Perceived Value Terhadap Revisit Intention Melalui Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Destinasi Wisata Museum Kretek Kudus). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 617-625.
- Nalim, Yusuf & Turmudi, Salafudin. (2012). *Statistik Deskriptif*. Pekalongan: STAIN Pekalongan Press.
- Nowacki, M. M. (2005). Evaluating a museum as a tourist product using the servqual method. *Museum Management and Curatorship*, 20(3), 235-250.
- Page, Stephen J., (2019). *Tourism Management sixth Edition*. New York: Routledge.
- Paramitha, Judhiestira. (2010). Revitalisasi Museum Kretek di Kudus. (*Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta*).
- Pitana, I., G., & Diarta, I., K., S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Pizam, A., Neumann, Y., & Reichel, A. (1978). *Dimentions of tourist satisfaction with a destination area*. *Annals of tourism Research*, 5(3), 314-322.
- Preko, A. K., & Gyepi-Garbrah, T. F. (2021). Museum Experience and Satisfaction: Moderating Role of Visiting Frequency in National Museum of Ghana. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Culture*, 19(2), 239-253.

- Robinson, P., Heitmann, S., & Dieke, P. U. (Eds.). (2011). *Research themes for tourism*. CABI.
- Robinson, Peter. (2012). *Tourism The Key Concepts*. New York: Routledge.
- Rosalia, R., & Santoso, H. P. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kudus dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Museum Kretek. *Interaksi Online*, 6(3), 243-254.
- Saragih, M. G., Surya, E. D., B, Mesra. (2021). *Kajian Dasar Pariwisata*. Medan: Penerbit Andalan.
- Struktur Organisasi Museum Kretek*. 2022. Arsip Museum Kretek
- Suwignyo, A., Yuliantri, R. D. A., Sudarmadi, T., Primastiti, R. D. S. (2022). *Magang di Museum*. Yogyakarta: PT. Quantum Media Aksara.
- Suvena & Widyatmaja. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Syaroni, A. A. (2013). Bentuk dan Pencapaian Strategi Komunikasi Pemasaran Museum Kretek (Studi Kasus Bentuk dan Pencapaian Strategi Komunikasi Pemasaran Sub Dinas Pariwisata Kabupaten Kudus dalam Mempromosikan Objek Wisata Museum Kretek). (*Skripsi, Universitas Gadjah Mada*).
- Talboys, G. K. (2016). *Museum educator's handbook*. Routledge.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. (2018). *Statistik Penelitian Bisnis dan Pariwisata (Dilengkapi Studi Kasus Penelitian)*. Yogyakarta: ANDI.
- Veal, A. J. 2018. *Research Methods for Leisure and Tourism*. Harlow: Person.
- Wandita, G. P. (2018). Perancangan Brand Identity Museum Kretek Indonesia Melalui Media Komunikasi Visual.
- Wawancara Ibu Nana, Kudus, Jawa Tengah, 4 November 2022. Pukul. 10.45–11.30 WIB.
- Wawancara Ibu Novi, Kudus, Jawa Tengah, 18 Oktober 2022. Pukul. 14.15–15.10 WIB.
- Wawancara Ibu Novi, Kudus, Jawa Tengah, 20 Desember 2022. Pukul. 10.15–12.30 WIB.
- Wawancara Ibu Novi, Kudus, Jawa Tengah, 7 Januari 2023. Pukul. 10.30–11.45 WIB.

Wawancara Ibu Novi, Kudus, Jawa Tengah, 21 Februari 2023. Pukul 09.26–10.05 WIB.

Yang Huo & Douglas Miller (2007) Satisfaction Measurement of Small Tourism Sector (Museum): Samoa. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 12(2), 103-117.

Yuanita, Susan. (2006). Perancangan Identitas Visual Museum Kretek. (*Skripsi, Universitas Bina Nusantara*).