

DAFTAR PUSTAKA

- Aghniya, K.F. and Juju, H.U., 2019. *Pengaruh lokasi dan word of mouth (WOM) terhadap keputusan pembelian (survey pada Kopi Euy!(Coffe Shop) Jl. tamansari no. 50 Bandung)*. Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Ali, M.W., H.D. Waluyo, and S. Listyorini, 2013. Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pemebelian. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Amelia, D.A. and W.S. Jatiningrum. 2020. Evaluasi Kualitas Layanan Kedai Kopi Melalui Model IPA-Kano. *Jurnal Penelitian dan Aplikasi Sistem & Teknik Industri (PASTI)*, 14(1):75-85.
- Amir, N. H., E. Rasmikayat I., dan B. R. Saefudin. 2017. Analisis usahatani kopi di kelompok tani hutan giri senang Desa Giri Mekar Kabupaten Bandung. *Jurnal ilmiah mahasiswa agroinfo galuh*, 3(3): 472-479.
- Anderson, E.W., Fornell C., dan Lehman R.R. 1994. Customer Satisfaction Market Share and Profitability: Finding From Sweden. *Journal of Marketing* Vol. 58
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta
- Assauri, S., (2015). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- Astuti, D. and E.S. Indrawati, 2017. Kesejahteraan psikologis ditinjau dari status pekerjaan ibu bekerja dan ibu tidak bekerja pada siswa di SMA Islam Hidayatullah Semarang. *Jurnal Empati*, 6(1), pp.111-114.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Wonosobo. 2023. Kabupaten Wonosobo dalam Angka 2022.
- Basir, A. dan H. Wibawanto. 2014. Rancang Bangun Sistem Informasi Disposisi Surat Masuk Dinas Pendidikan Kota Semarang. *Edu Komputika Journal*, 1(2).
- Boediono. 2014. *Pengantar Ilmu Ekonomi No.1: Ekonomi Mikro*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM. Yogyakarta.
- Budi, D. A. Setyo, I M. Sudarma, I D., dan G. Agung. 2020. Preferensi Kopi Terhadap Kedai Kopi di Kota Denpasar. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 9(3).
- Budiati P.L. 2010. Analisis Sikap Pembaca terhadap Atribut Surat Kabar Banjarmasin Post di Kota Banjarmasin. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 11(2): 133-143
- Cahyadi.2014, *Home Security Membuat Webcam sebagai CCTV melalui Smartphone Android*.Yogyakarta: Andi Offset.
- Chandra R. 2022. Importance-Perfomance Analysis (IPA) Implementation: Preference Analysis of Young Consumers of PengeKopi: Case Study on Young Consumer's of Pengekopi in Batam City. *International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE)*, 2(1): 149-165.
- Chen, J.K. and I.S. Chen. 2010. Disparities between services demanded and services received in Taiwanese restaurants. *Global Journal of Business Research*, 4(1): 59-69.

- David, F.R., 2011. *Strategic management concepts and cases*. Prentice hall.
- El-Adly M. I. 2018. Modelling the Relationship Between Hotel Perceived Value, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty. *Journal of Retailing and Customer Services*.
- Fadli S., N. Lubis, and D. Chalil. 2021. Analysis of the attitude, preference and Satisfaction Coffee Customers in the Coffee Shop. *International Journal of Research and Review*, Vol 8.
- Fadli, M., & K. Kusno. 2020. Deskripsi Profil Warung Kopi Kiwari Dan Karakteristik Konsumennya Yang Mengonsumsi Kopi Arabika Manglayang Karlina. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 7(1), 288-300.
- Firmansyah, F. dan R. Haryanto. 2019. *Manajemen Kualitas Jasa: Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Duta Media Publishing. Yogyakarta.
- Gabrow, R.Y., 2021. Evaluation of customer satisfaction and service quality using SERVQUAL model: the case of fast-food restaurants in Iraq. *Periodicals of Engineering and Natural Sciences (PEN)*, 9(1): 336-345.
- Gerungan, W.A., 2009. *Psikologi Sosial (Edisi Ketiga)*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Ha, J. and Jang, S.S., 2012. The effects of dining atmospherics on behavioral intentions through quality perception. *Journal of services marketing*, 26(3), pp.204-215.
- Hasniati, D., 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di "Chaplin Coffee Shop"*. Perpustakaan UPT.
- Hayat, E.J., Ikhwana, A. and Nayoan, S., 2022. Identifikasi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kopi di Kedai Kopi. *Jurnal Kalibrasi*, 20(2), pp.177-184.
- Herlyana, E. 2014. Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *THAQAFIYYAT: Jurnal Bahasa, Peradaban dan Informasi Islam*, 13(1), 187-204.
- Hermawan, S., dan Amirullah. 2016. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. UMSIDA. Sidoarjo.
- Hyun, J. L., J. C. Hyeon , W X, and F. 2010. The Influence of Consumer Traits and Demographics on Intention to Use Selfservice Checkouts. *Journal of Marketing Intelligence and Planning*. 28(1): h: 46-58.
- ICO (International Coffee Organization). 2021. World Coffee Consumption in Thousand 60Kg Bags. <<http://www.ico.org/prices/new-consumption-table.pdf>>Diakses pada 23 Mei 2023.
- ICO (International Coffee Organization). 2021. World Coffee Production in Million 60Kg Bags. <<http://www.ico.org/prices/new-production-table.pdf>>Diakses pada 15 Desember 2022
- Igiasi, T. S. 2017. Kedai kopi sebagai ruang publik: studi tentang gaya hidup masyarakat Kota Tanjungpinang. *Jurnal Masyarakat Maritim* 1(1): 19-38.

- Indrajaya. 2018. Analisis kualitas pelayanan terhadap tingkat kepuasan konsumen menggunakan metode Importance Performance Analysis dan Customer Satifaction Index pada UKM Gallery. *Jurnal IKRA-ITH Teknologi* 2(3): 1-6.
- Kotler P. and G. Amstrong, 2008. *Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi ke-12*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., and K. L. Keller. 2006. *Marketing Management Twelfth Edition*. Pearson Education, Inc. New Jersey.
- Lemeshow, S. 1997. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta
- Mangkunegara A. A. A. P. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bandung. PT, Remaja Rosdakarya.
- Martilla, J. A., and J. C. James. 1977. Importance-Performance Analysis. *Journal of Marketing* 1(42): 77-79.
- Maulida A.R., Setyowati T. and I. Puspitadewi. 2022, August. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Kedai Pesenkopi Jember). In *UMMagelang Conference Series* 570-583
- Mudjanarko, S. W., D. Sulastri, dan A. Wahyuni. 2020. Metode Importance Performance Analysis (IPA) Untuk Mengukur Kinerja Prasarana Kereta Api Melalui Kepuasan Pelanggan. Scopindo Media Pustaka. Surabaya.
- Nitisusastro, M. 2012. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta
- Noel, H. 2009. *Basic Marketing: Consumer Behaviour* . AVA Publishing SA.
- Oktrichaendy, F.O., Pradhanawati, A. and Waloejo, H.D., 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Lost In Coffee Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(3), pp.452-460.
- Ormanovic, S., A. Cirirc, M. Talovic, H. Alic, E. Jelscovic. 2017. Importance Performnace Analysis : Different Approach. *Acta Kinesiologica*, Vol 11.
- Panjaitan, E. J. dan A. L. Yuliati. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung. *DeReMa Jurnal Manajemen* Vol.11.
- Parasuraman, A., V. A. Zeithaml, & L. L. Berry. 1988. Communication and control processes in the delivery of service quality. *Journal of marketing*, 52(2), 35-48.
- Pindyck, R. S. dan D. L. Rubinfeld. 2012. *Mikroekonomi:edisi 8*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Pinem, M. 2014. Analisis pertumbuhan dan persebaran penduduk Provinsi Sumatera Utara berdasarkan hasil sensus penduduk tahun 2010. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*. 6 (1): 1-7.

- Pratiwi, I.W. 2018. Implementasi Importance-Performance Analysis (Ipa): Analisis Preferensi Konsumen Muda Mie Setan Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(2).
- Pratiwi, N.M.I. and N.N.K. Yasa. 2019. The effect of store atmosphere, social media marketing, and lifestyle on purchase decisions on consumers of the Alleyway café. *European Journal of Management and Marketing Studies*.
- Putri, D. N., dan Y. Deliana. 2019. Perbedaan preferensi konsumen generasi z antara coffee shop besar dan coffee shop kecil di Kecamatan Coblong Kota Bandung. *Jurnal Pemikiran Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 6(1): 77-89.
- Rahardjo, P. 2012. Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Ramadhan, D. and Mahargiono, P.B., 2020. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(6).
- Ramadhanti E. and N. Marlina. 2021. Analisis Strategi Kualitas Layanan Menggunakan Metode Importance-Performance Analysis (IPA). In *Forum Ekonomi*. 23(3): 431-441).
- Rianto, S., Simanjorang, E. F. S., & Fitria, E. (2021). Analysis of the Influence of Brand Image, Reference Group, Location on Purchases at Warkop on Mada Rantauprapt. Nidhomul Haq: *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 6(2), 279–285.
- Risanti, A. and Khuzaini, K., 2017. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(4).
- Robert S. Pindyck & L. R. Daniel. 2014. Mikro Ekonomi. Jakarta; Erlangga
- Rossi, M., D. Ethika, I. Widyarini. 2021. Analisis Kepuasan Konsumen Kopi di wilayah purwokerto. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, Vol 5
- Rumokoy, F.S., 2018. Evaluating The Service Quality Of Coffee Shop In Manado Using Importance And Performance (Ipa) Analysis.(Case Study: Excelso Coffee). *Journal of Asean Studies on Maritime Issues*, 2(2), pp.16-28.
- Sani, A., 2020. Standar Operational Procedures (SOP) sebagai Kunci Pembenahan Masalah dalam Mekanisme Pelaksanaan Program Pendampingan Ekspor. *Jurnal Kewidyaiswaraan*, 5(1), pp.59-70.
- Santoso, S. and F. Tjiptono. 2009. Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS: 219. PT. Gramedia. Jakarta.
- Seni, N. N. A. dan N. M. D. Ratnadi. 2017. Theory Of Planned Behavior untuk Memproduksi Niat Berinvestasi. *E-Journal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Sever, I. 2015. Importance-Performance Analysis: A Valid Management Tool. *Management Tourism*, Vol. 48

- Singarimbun, M dan Efendi. 1995. Metode Penelitian Survey, Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Siregar, S. 2011. Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17. Rajawali Press, Jakarta.
- Siyoto, S. dan A. Sodik. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Literasi Media Publishibg, Sleman.
- Sobur A. 2018. *Analisis Teks Media; analisis wacana, analisis framing, analisis*.
- Solikatun, S., D.T. Kartono, &A. Demartoto. 2015. Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi (Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang). Jurnal Analisa Sosiologi, 4(1): 60-74.
- Statista Research Department. 2022. *Indonesia outlets number by brand*. Jakarta: Statista <<https://www.statista.com/statistics/1034500/indonesia-coffee-shop-outlets-number-by-brand/>> di akses pada 9 mei 2023.
- Sudarsono A.T. and M. Rum. 2021. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi pada Kedai Sehari Sekopi Sidoarjo. *AGRISCIENCE*, 2(2).
- Sudaryono D. 2016. Manajemen Pemasaran (Teori dan Implementasi). CV Andi Offset: Yogyakarta.
- Sugiarto, H.T., S.R. Brastoro dan S. Kelana, 2002, Ekonomi Mikro : Sebuah Kajian Komprehensif, PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyanto, C. dan E Kurniawati. 2021. Pengaruh Struktur Umur Penduduk Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *JEPI*, 21, 41-58.
- Sugiyono, 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Suhardjanto, D. 2011. Manajemen strategik: Perspektif perusahaan Indonesia. Salemba Empat.
- Sukirno Sg. 2010. Makroekonomi. *Teori Pengantar*. Edisi Ketiga. PT. Raja Grasindo Perseda. Jakarta.
- Sulistiyawati E, T Multifiah dan Thoyib, A. 2010. Analisis Perilaku Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Patung Kayu pada Toko Kerajinan (artshop) Kecamatan Sukawati, Gianyar, Bali. *Jurnal Wacana*. 13(1): 93.
- Supangkat, D.A., Arifin, R. and Hufron, M., 2020. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Warung Kopi Kedai Singgah Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(07).
- Supranto, J. 2006. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar. Rineka Cipta. Jakarta
- Sutrisno W. 2020. Analisis Peningkatan Kualitas Layanan dengan Metode Service Quality dan Pendekatan Importance Performance Analysis (IPA)(Studi Kasus: Kedai Ngacapruk, Yogyakarta).

- Syahputra, C., J. H. Mulyo, dan A. Suryantini. 2015. Analisis komparasi kepuasan konsumen *coffee shop* di Yogyakarta. *JASEP* 1(2): 17-38.
- Teixeira, L. D. V. 2020. *Coffee consumption and industry in Brazil: the consumption of experiences in specialty coffee shops*. The Consumer Science and Strategic Marketing Series Woodhead Publishing Series in Consumer Sci & Strat Market: 275-295.
- Timotius, K. H. 2017. Metodologi Penelitian: Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2006. Pemasaran Jasa, Edisi Pertama, Cetakan kedua, Penerbit Bayumedia Publishing, Malang, Jawa Timur.
- Tjiptono, F. and G. Chandra, 2009. Service, Quality & Satisfaction. ANDI. Yogyakarta.
- Toplu, B. 2017. *The Impact of Education Level on Consumer Behavior: A Study on Coffee Consumption. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, (7): 8.
- Tzeng, G.H. and H.F. Chang, 2011. *Applying importance-performance analysis as a service quality measure in food service industry. Journal of technology management & innovation*, 6(3): 106-115.
- Vikar, K., 2021. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Surakarta. *Agrista*, 9(4).
- Wachdijono, W., U. Trisnaningsih, dan S. Wahyuni, 2019. Analisis Preferensi Konsumen Kopi di Lingkungan Akademik Universitas Swadaya Gunung Jati Cirebon Pada Era Revolusi Industri 4.0. *Agriekonomika*, 8(2), pp.181-193.
- Wardhani, W., U. Sumarwan, L. N. Yulianti. 2015. Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Hunian Green Product. *Journal Manajemen dan Organisasi*, Vol VI No.1.
- Wisudawati, T. and W.A. Saputro, 2020. Pengukuran tingkat kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan *ethikopia coffee* di Kabupaten Sleman. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 5(2), pp.97-105.
- Yola, M., dan D. Budianto. 2013. Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan dan harga produk pada supermarket dengan metode Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Optimasi Sistem Industri* 12(1): 301-309.
- Yuksel, A. dan M. Rimmington. 1998. Customer Satisfaction Measurment. *The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly* Vol 39.
- Yuliana. 2004. Pengaruh Sikap Pada Pindah Kerja, Norma Subjektif, Perceived Behavioral Control pada Intensi Pindah Kerja pada Pekerja Teknologi Informasi. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan* 6 :1-18.
- Yusup, F. 2018. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7 (1): 17-23.