

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGAJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.1.1 Kepentingan Atribut.....	5
2.1.2 Kinerja Atribut	6
2.1.3 Strategi Pengembangan Bisnis	7
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Teori Permintaan	9
2.2.2 Perilaku Konsumen	11
2.2.3 Keputusan Pembelian Konsumen	12
2.2.4 Produk	14
2.2.5 Kualitas pelayanan	15
2.2.6 Kedai Kopi	17
2.2.7 Strategi Pengembangan Bisnis	17
2.3 Kerangka Pemikiran	18
2.4 Hipotesis	21
III. METODE PENELITIAN	22
3.1 Metode Dasar Penelitian.....	22
3.2 Metode Pengambilan Sampel	22
3.3 Teknik Pengumpulan Data	24
3.4 Jenis dan Sumber Data	24
3.5 Pembatasan Masalah.....	24
3.6 Konseptualisasi.....	25
3.7 Metode Analisis Data	29
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	29
3.7.2 Analisis Pembuktian Hipotesis	30
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	36
4.1 Keadaan Fisik Daerah.....	36
4.2 Keadaan Penduduk	36
4.2.1 Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	36
4.2.2 Struktur Penduduk Berdasarkan Status Pekerjaan	37
4.3 Konsumsi Kopi	38

V. KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	40
5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	41
5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	42
5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	43
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	45
6.1 Uji Validitas.....	45
6.2 Uji Reliabilitas.....	46
6.3 Kepentingan dan Kinerja Atribut terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kedai Kopi di Kabupaten Wonosobo	47
6.4 Strategi Pengembangan Bisnis Kedai Kopi di Kabupaten Wonosobo	58
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	69
7.1 Kesimpulan.....	69
7.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Pembobotan Kepentingan Atribut	31
Tabel 3.2 Tabel Nilai Kategori Persentase Kepentingan	32
Tabel 3.3 Tabel Pembobotan Kinerja Atribut.....	32
Tabel 3.4 Tabel Nilai Kategori Persentase Kinerja	33
Tabel 3.5 Tabel pembobotan kepentingan dan kinerja atribut.....	34
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk di atas 15 Tahun Berdasarkan Pendidikan di Kabupaten Wonosobo Tahun 2021	37
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk di atas 15 Tahun Berdasarkan Status Pekerjaan di Kabupaten Wonosobo Tahun 2021	38
Tabel 4.3 Rata-rata Konsumsi Kopi Perkapita Seminggu di Kabupaten Wonosobo pada tahun 2020-2022.....	38
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	42
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	43
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	44
Tabel 6.1 Hasil Uji Validitas Kepentingan dan Kinerja Atribut terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi Kabupaten Wonosobo.....	45
Tabel 6.2 Hasil Uji Reliabilitas Kepentingan dan Kinerja Atribut Kedai Kopi di Kabupaten Wonosobo	47
Tabel 6.3 Nilai Kepentingan Atribut terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi di Kabupaten Wonosobo	48
Tabel 6.4 Kategori Persentase Kepentingan Berdasarkan Kelompok Dimensi Pengukuran terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kopi di Kabupaten Wonosobo .	51
Tabel 6.5 Nilai Kinerja Atribut terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi di Kabupaten Wonosobo	53
Tabel 6.6 Kategori Persentase Kinerja Berdasarkan Kelompok Dimensi Pengukuran terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi di Kabupaten Wonosobo .	56
Tabel 6.7 Kategori Kepentingan dan Kinerja Berdasarkan Kelompok Dimensi Pengukuran terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi di Kabupaten Wonosobo.....	57
Tabel 6.8 Penilaian Responden terhadap Tingkat Kepentingan, Tingkat Kinerja, dan Tingkat Kesesuaian (TKi) Atribut Kedai Kopi di Kabupaten Wonosobo	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Konsumsi Kopi Nasional.....	1
Gambar 1.2 Grafik Jumlah Gerai Kedai Kopi di Indonesia	2
Gambar 2.1 Kurva Permintaan	9
Gambar 2.2 Pergeseran Kurva Permintaan	10
Gambar 2.3 Kuadran <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA).....	16
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	20
Gambar 3.1 Kuadran <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA).....	35
Gambar 6.1 Diagram Kartesius IPA Atribut Kedai Kopi di Kabupaten Wonosobo	63