

DAFTAR PUSTAKA

A. Daftar Pustaka

A. Buku

- Fuady, Munir, 2018, *Metode Riset Hukum*, Raja Grafindo Persada, Depok.
- Halim Barkatullah, Abdul, 2017, *Hukum Transaksi Elektronik*, Nusa Media, Bandung
- Hidayat, Arief, 2018, *Konsep Hubungan Hukum Dalam Hukum Perdata*, PT.Citra Aditya Bakti, Jakarta.
- H,S, Salim, 2006, *Hukum Kontrak*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Ibrahim, Jhoy, 2006, *Teori dan Metodologi Penelitian Hukum Normatif*, Bayumedia, Malang
- Masjhoeri, Sri Soedewi, 2018, *Hukum Elektronik dan E-Commerce di Indonesia*, PT Framedia Pustaka Utama, Jakarta.
- MD, Mahfud, *Hukum dan Keadilan*, 2005, Raja Grafindo Persada, Jakarta,
- Moeleong, 2006, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Muhammad, Abdul Kadir, 2004, *Hukum Perikatan*, Pustaka Yustitia, Yogyakarta.
- M. Yusuf Samsudin, Sunaryati Hartono, 2016, *Aspek-Aspek Hukum dalam Transaksi Bisnis*, Kencana Prenda Media Grup
- Nugroho, Adi, 2006, *e-Commerce: Memahami Perdagangan di Dunia Maya*, Informatika, Bandung.
- N.H.U, Dewi, 2018, *E-Commerce: Konsep, Strategi dan Implementasi*, Alfabeta, Bandung.
- Oka Setiawan Ketut I, 2016, *Hukum Perikatan*, Sinar Grafika, Jakarta
- Prastowo, Andi, 2016, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Ar-Ruzz Media, Yogyakarta,
- Raharjo, Handri, 2009, *Hukum Perjanjian di Indonesia*, Pustaka Yustisia, Jakarta.
- Soekanto, Soerjono, 2005, *Pengantar Penelitian Hukum*, UI Press, Jakarta,

Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*, Alfabeta, Bandung

Sugiyono, 2017, *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Jakarta

Sunggono, Bambang, 1998, *Metodelogi Penelitian Hukum*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta

Sutiyoso, Bambang, dkk, 2019, *Hukum Perdata: Teori dan Kasus*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

Wilson R.G, Toman Sony Tambunan, 2019, *Hukum Bisnis*, Prenada Media, Jakarta.

B. Peraturan Perundang-Undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Selanjutnya disebut KUHPerdata

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 42).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 38 Tahun 2009 tentang POS (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 146).

Peraturan Pemerintah Nomor 82 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 189).

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 45.)

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 251).

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik. (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 185).

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik. (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 222).

C. Website

Eat Sambel, “Retur Pengiriman COD”, <https://vt.tiktok.com/ZS89vbYSh/> diakses pada tanggal 2 Maret 2023.

Kementerian Perdagangan Indonesia, “Beware of Cash On Delivery Fraud”, <https://kemenperin.go.id/artikel/21511/Beware-of-Cash-on-Delivery-Fraud.>, diakses pada tanggal 2 Maret 2023.

Kementerian Komunikasi dan Informatika, “Pedoman Praktis Perlindungan Konsumen di Era Digital”, https://jdih.kominfo.go.id/produk_hukum/unduh/id/1044/t/peraturankominfo_no_4_tahun_2020 diakses pada tanggal 28 Februari 2023

Bps.go.id, “Statistik E-Commerce 2021”, <https://www.bps.go.id/publication/2021/12/17/667821e67421afd2c81c574b/statistik-e-commerce-2021.html>, diakses pada tanggal 21 Maret 2023.

Influencer Marketing Hub. , “TikTok Shop: The Ultimate Guide to TikTok's E-Commerce Platform.”, <https://influencermarketinghub.com/tiktok-shop/>, diakses pada tanggal 25 Maret 2023

NPR, “TikTok Launches TikTok Shop, A Shopping Feature Built Into The App.” <https://www.npr.org/2021/05/20/998824864/tiktoklaunches-tiktok-shop-a-shopping-feature-built-into-the-app>, Diakses pada 25 Maret 2023.

Social Media Today, “TikTok Launches New E-Commerce Platform for Brands.”, <https://www.socialmediatoday.com/news/tiktoklaunches-new-e-commerce-platform-for-brands/601515/>, Diakses pada 25 Maret 2023.

Ekonomi.bisnis.com, “Ini Kota-Kota Teraktif Belanja Daring di Indonesia Ketika Periode Ramadan”, <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180620/12/807626/ini-kota-kota-teraktif-belanja-daring-di-indonesia-ketika-periode-ramadan>, diakses pada tanggal 21 Maret 2023.

Investopedia. (n.d.). “Protecting Your Interests in a Contract.” <https://www.investopedia.com/articles/personal-finance/090115/protecting-your-interests-contract.asp>. diakses pada tanggal 29 Maret 2023

Kompas.com. <https://www.kompas.com/properti/read/2023/03/28/160000721/ternyata-pembeli-di-tiktok-shop-lebih-ramai-ketimbang-blibli>,

“Ternyata, Pembeli di TikTok Shop Lebih Ramai ketimbang Blibli”, diakses pada tanggal 29 Maret 2023.

Ecommerce Nation. “Cash on delivery: What is it and why is it still popular”. <https://ecommercenation.com/cash-on-delivery/>. diakses pada tanggal 29 Maret 2023

Oberlo. (n.d.). “Everything you need to know.”
<https://www.oberlo.com/ecommerce-wiki/cash-on-delivery-cod>, diakses pada tanggal 29 Maret 2023

Idn.times.”Kelebihan, “Kelemahan dan Cara Memastikan Transaksi Aman”. <https://www.idntimes.com/tech/trend/andi-wijaya-2/cod-kelebihan-kelemahan-dan-cara-memastikan-transaksi-aman-1/2>. diakses pada tanggal 29 Maret 2023.

D. Jurnal

Bama Anandika Berata, Bagus Made, & I. G. N. Parikesit Widiatedja, “Perlindungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha Terkait Dengan Wanprestasi Yang Dilakukan Konsumen Dengan Cara Hit and Run.” *Kertha Semaya : Journal Ilmu Hukum [Online]*, Vol 4, No.3 , 2016

K. T. Lim, "The Evolution of Legal Protection of Personal Data in Malaysia," *Journal of Cybersecurity*, Vol.6, No.1, 2020.

United Nations, “Handbook on Access to Justice for Women and Girls Victims and Survivors of Sexual and Gender-based Violence, United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women”, *UN Women*, 2017.

Pound, Roscoe, "The Causes of Popular Dissatisfaction with the Administration of Justice," *Proceedings of the American Bar Association*, Vol.25, No.6, 1906

Fuller, Lon L.,” The Morality of Law”. *New Haven, CT: Yale University Press*, 1964.

Dworkin, Ronald, “Taking Rights Seriously”, *Cambridge, MA: Harvard University Press*, 1977.

Rawls, John, “A Theory of Justice. Cambridge”, *MA: Harvard University Press*, 1971.

Hart, Herbert L.A, “The Concept of Law”, *Oxford: Clarendon Press*, Vol.71, No.3 , 1961.

Riani, A. L., & Suartika, I. G. M.,” Perlindungan Hukum Konsumen dalam Transaksi Jual Beli Online.” *Yuridika*, Vol.33, No.2, 2018.

- Raz, J, "The Authority of Law: Essays on Law and Morality". *Oxford: Clarendon Press*. 1979.
- Shavell, S., "The Optimal Structure of Law Enforcement". *Journal of Law and Economics*, Vol.27, No.2, 1984.
- Lerner, M., & Loewenstein, G., "The Role of Affect in Decision Making", *Oxford: Oxford University Press*. 2003,
- Soekarto, S. S., & Tanjung, H.. " Hukum Perlindungan Konsumen dalam Jual Beli Online." *Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum*, Vol.3, No.3, 2017.
- Emmy Febriani Thalib dan Ni Putu Suci Meinarni, "Tinjauan Yuridis Mengenai Marketplace Berdasarkan Peraturan Perundang-Undangan di Indonesia", *Jurnal IUS*, Vol. 7, No. 2, 2 Agustus 2019.
- Dewi Irmawati, "Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis", *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, Edisi Ke-VI, 2011.
- Teguh Prasetyo, "Hukum E-commerce dalam Perspektif Perlindungan Konsumen," *Jurnal Hukum & Pembangunan*, Vol. 47, No. 3, 2017.
- Hamzah, A, "Aspek hukum dalam perdagangan elektronik." *Pusat Studi Hukum Bisnis (PSHB) Fakultas Hukum Universitas Hasanuddin*, 2016.
- Ahmad Faisol, "Analisis Yuridis Mengenai Sistem Pembayaran Online (Studi Kasus: Lazada)," *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*, Vol. 25, No. 2, 2018.
- Endar Pituringsih, "Pemikiran Hukum dalam Perlindungan Konsumen pada Transaksi E-commerce," *Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum*, Vol. 11, No. 2, 2018.
- Siti Mariyah, "Peranan E-commerce dalam Penyelesaian Sengketa Konsumen pada Transaksi Online Shop," *Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum*, Vol. 14, No. 2, 2021.
- Mochamad Arif Wibowo, "Implikasi Hukum dalam Transaksi E-commerce pada Platform Tokopedia," *Jurnal Ilmu Hukum dan Kenegaraan*, Vol. 8, No. 2, 2020.
- Faisal, Ahmad. " Tinjauan Hukum Terhadap Transaksi Online Shop.", *Jurnal Hukum dan Peradilan*, Vol 6, No.3, 2017.
- Sutrisno, S., & Widyastuti, S., "Perlindungan Hukum Konsumen dalam Transaksi E-commerce Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.", *Wacana Hukum dan Sosial*, Vol. 2, No.2 ,2019.

E. Hasil Penelitian atau tugas Akhir

Dhasep Aberta Satriadin, 2013, *Tinjauan Hukum Islam terhadap Khyiar dalam Jual Beli Sistem COD (Cash On Delivery)*, Penulisan Hukum, Fakultas Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

Dwi Indah Susmiyati, 2019, *Penerapan Asas Itikad Baik dan Perlindungan Hukum Bagi Penjual Dalam Jual Beli Online di Akun Instagram @prelovedjogja_ Dengan Sistem Cash on Delivery*, Penulisan Hukum, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Rana Syahla, 2021, *Tinjauan Perlindungan Bagi Kurir Dalam Jual Beli Produk Fesyen Menggunakan Sistem Cash On Delivery (COD) di Marketplace*, Penulisan Hukum, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.