

PELINDUNGAN HUKUM TERHADAP PELAKU USAHA DALAM JUAL BELI ONLINE DENGAN METODE PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY PADA PLATFORM APLIKASI TIKTOK SHOP

Oleh:

Pandega Yoga Kanugrahan,¹ Taufiq El Rahman²

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengkaji mengenai perlindungan hukum bagi pelaku usaha dalam jual beli *online* dengan metode pembayaran *cash on delivery* pada *platform* aplikasi *e-commerce* Tiktok Shop. penelitian ini menjelaskan hubungan hukum diantara para pihak yang terlibat dalam transaksi ini dan untuk mencari tahu apakah dalam sistem transaksi ini sudah melindungi kepentingan para pihak atau belum.

Penelitian dilakukan dengan jenis metode penelitian yuridis empiris yang dimana metode ini memandang hukum sebagai fenomena sosial sehingga lebih meneliti hukum dalam masyarakat. Penelitian ini dilakukan dengan mencari data primer yang diperoleh dari wawancara dengan responden dan narasumber serta data sekunder yang diperoleh dengan studi pustaka yang diperoleh dari berbagai peraturan perundang-undangan, buku, literatur, tesis, skripsi, makalah, jurnal hukum, majalah, surat keputusan, serta bahan-bahan lainnya yang terkait dengan penelitian yang dilakukan.

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa pertama, hubungan hukum diantara para pihak memang saling berkaitan namun seringkali menjadi baur akibat ketiadaan peraturan yang jelas yang mengatur hubungan hukum para pihak, kedua, ketiadaan peraturan yang jelas mengakibatkan belum terlindunginya kepentingan para pihak dan justru dominan merugikan penjual.

Kata kunci: perlindungan hukum, penjual, cash on delivery

¹ Mahasiswa Program Sarjana, Fakultas Hukum, Universitas Gadjah Mada.

² Dosen Pembimbing Penulisan Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Gadjah Mada.



LEGAL PROTECTION OF BUSINESSES IN ONLINE SELLING WITH THE CASH ON DELIVERY PAYMENT METHOD ON THE TIKTOK SHOP APPLICATION PLATFORM

By :

Pandega Yoga Kanugrahan¹, Taufiq El Rahman.²

ABSTRACT

This study aims to identify and examine legal protection for business actors in buying and selling online using the cash on delivery payment method on the Tiktok Shop e-commerce application platform. This research explains the legal relationship between the parties involved in this transaction and to find out whether this transaction system has protected the interests of the parties or not.

The research was carried out with the type of empirical juridical research method in which this method views law as a social phenomenon so that it examines law more in society.

This research was conducted by looking for primary data obtained from interviews with respondents and informants as well as secondary data obtained from literature studies obtained from various laws and regulations, books, literature, theses, theses, term papers, legal journals, magazines, decrees, as well as other materials related to the research conducted.

Based on the results of this study, it can be concluded that first, the legal relations between the parties are interrelated but often become mixed up due to the absence of clear regulations governing the legal relations of the parties, secondly, the absence of clear regulations results in the unprotected interests of the parties and in fact it is dominantly detrimental to the seller.

Keywords: legal protection, sellers, cash on delivery

¹ Undergraduate Student, Faculty of Law, Universitas Gadjah Mada

² Legal Writing Advisor, Faculty of Law, Universitas Gadjah Mada.