

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INDONESIA	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Tinjauan Pustaka	11
1.5 Landasan Teori	16
1.5.1 Situs	18
1.5.2 Lingkup Sastra Digital	19
1.5.2.1 Situs Sastra	20
1.5.2.1.1 Media Berbasis Cetak	20
1.5.2.1.2 Media Berbasis Digital	21
1.5.2.1.3 Pengarang	21
1.5.2.1.4 Penerbit	22
1.5.2.1.5 Retail	22
1.5.2.1.6 Pembaca	22
1.5.2.1.7 Lembaga Kebijakan Budaya	23
1.5.2.2 Peran Situs Sastra	24
1.5.2.2.1 Aksi Kepengarangan	24
1.5.2.2.1.1 Disintermediasi	25
1.5.2.2.1.2 Interaktivitas	26
1.5.2.2.1.3 Para-sosialitas	26
1.5.2.2.2 Menjual Karya	26
1.5.2.2.3 Mengurasi Ranah Publik Sastra	27
1.5.2.2.3.1 Tempat	28
1.5.2.2.3.2 Kepengarangan	28

1.5.2.2.3.3 Khalayak	29
1.5.2.2.3.4 Ke-Live-an	30
1.5.2.2.4 Menyakralkan Sastra	31
1.5.2.2.5 Memasuki Diskusi Sastra	33
1.5.2.3 Bagan Model Lingkup Sastra Digital	34
1.6 Metode Penelitian	35
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	35
1.6.2 Metode Analisis Data	36
1.7 Sistematika Penulisan	38
BAB II PERAN DAN SITUS SASTRA <i>FIZZO NOVEL</i>	40
2.1 Tentang <i>Fizzo Novel</i> dan Parameter Situs Sastra	40
2.2 Kategorisasi <i>Fizzo Novel</i> sebagai Situs Sastra	48
2.2.1 Susunan Data Identitas Kategori Situs Sastra <i>Fizzo Novel</i>	48
2.2.2 Parameter Situs Sastra dalam Lingkup Sastra Digital	49
2.2.3 <i>Fizzo Novel</i> sebagai Kategori Situs Sastra	52
2.2.3.1 <i>Fizzo Novel</i> dan Media Berbasis Cetak	53
2.2.3.2 <i>Fizzo Novel</i> dan Media Berbasis Digital	56
2.2.3.3 <i>Fizzo Novel</i> dan Pengarang	59
2.2.3.4 <i>Fizzo Novel</i> dan Penerbit	66
2.2.3.5 <i>Fizzo Novel</i> dan Retail/Toko Buku	72
2.2.3.6 <i>Fizzo Novel</i> dan Pembaca	75
2.2.3.7 <i>Fizzo Novel</i> dan Lembaga Kebijakan Budaya	79
2.2.4 Kesimpulan Posisi <i>Fizzo Novel</i> sebagai Situs Sastra	83
2.3 Analisis Peran <i>Fizzo Novel</i> dalam Lingkup Sastra Digital	87
2.3.1 Peran Aksi Kepengarangan <i>Fizzo Novel</i>	88
2.3.1.1 Disintermediasi dan Aksi Kepengarangan di <i>Fizzo Novel</i>	90
2.3.1.2 Interaktivitas dan Aksi Kepengarangan di <i>Fizzo Novel</i>	92
2.3.1.3 Para-Sosialitas dan Aksi Kepengarangan di <i>Fizzo Novel</i>	95
2.3.1.4 Menutup Aksi Kepengarangan di <i>Fizzo Novel</i>	98
2.3.2 <i>Fizzo Novel</i> Menjual Karya	98
2.3.3 Karya Sakral di dalam <i>Fizzo Novel</i>	102
2.3.4 <i>Fizzo Novel</i> sebagai Perantara Diskusi Sastra	104
2.4 Lingkup Sastra Digital bagi <i>Fizzo Novel</i>	106
BAB III <i>FIZZO NOVEL</i> SEBAGAI SEBUAH SITUS	108
3.1 Rekonseptualisasi Situs	112
3.1.1 Jejaring Web Menuju Aplikasi	113
3.2 Susunan Kriteria Situs Sesuai Aplikasi	115
3.3 Analisis Situs pada Aplikasi <i>Fizzo Novel</i>	116

3.3.1 Koleksi Material <i>Fizzo Novel</i>	117
3.3.2 Penyebaran dan Publikasi Teks <i>Fizzo Novel</i>	121
3.3.3 <i>Fizzo Novel</i> sebagai Gerbang Material Digital	125
3.3.4 Mengedarkan Novel Digital melalui <i>Fizzo Novel</i>	128
3.3.5 Ketidakteraturan Ruang Tekstual <i>Fizzo Novel</i>	129
3.3.6 Pengarsipan <i>Fizzo Novel</i> Bertumpu pada Menulis secara Digital ...	131
3.4 Menjadi Situs Aplikasi <i>Fizzo Novel</i>	138
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	141
DAFTAR PUSTAKA	145
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	151