

DAFTAR RUJUKAN

- Aldora, M. M., dkk. 2021. "Rural Tourism Product Planning Nepal Van Java, Dusun Butuh, Magelang Regency". *Journal of Tourism Sustainability*. Vol 1. No 1. Hlm. 16-24.
- Alvianna, S., dkk. 2020. "Pengaruh *Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary* Terhadap Kepuasan Generasi Millennial Berkunjung ke Tempat Wisata". *Jurnal Kepariwisata, Destinasi, Hospitalitas, dan Perjalanan*. Vol 4. No 1. Hlm. 53-59.
- Baloglu, S. 1998. "An Empirical Investigation of Attitude Theory for Tourist Destinations: a Comparison of Visitors and Nonvisitors". *Journal of Hospitality & Tourism Research*. Vol 22. No. 3. Hlm. 211-224.
- Barbosa, L. G. M., Oliveira, C. T. F. D., dan Rezende, C. 2010. "Competitiveness Of Tourist Destinations: The Study Of 65 Key Destinations For The Development Of Regional Tourism". *Revista de Administração Pública*. Vol. 44. Hlm. 1067-1095.
- BPS Jawa Tengah. 2023. *Buku Pariwisata Provinsi Jawa Tengah Dalam Angka 2022*. Semarang: BPS Jawa Tengah
- Breitsohl, J., dan Garrod, B. 2016. "Assessing Tourists' Cognitive, Emotional And Behavioural Reactions To An Unethical Destination Incident". *Tourism Management*. Vol. 54. Hlm. 209-220.
- Buhalis, D. 2000. "Marketing The Competitive Destination Of The Future". *Tourism Management*. Vol. 21. No. 1. Hlm. 97-116.
- Carolina, M., dan Mahestu, G. 2020. "Prilaku Komunikasi Remaja dengan Kecenderungan FoMo". *Jurnal Riset Komunikasi*. Vol. 11. No.1. Hlm. 69-92.
- Eichhorn, V., dan Buhalis, D. 2011. "Accessibility: A Key Objective For The Tourism Industry". *Accessible tourism: Concepts and issues*. Vol 45. Hlm. 46-61.
- Ervina, Ersy., dan Octaviany, Vany. 2022. "The Role of Tourist Attitude Toward Destination Awareness, Destination Personality And Future Visit Intention". *Asia-Pacific Management and Business Application*. Vol. 11. No.1. Hlm. 1-18.
- Estika, N. D. 2016. "Pengembangan Dusun Butuh, Temanggung, Kaliangkrik Sebagai Subbagian Kawasan Agropolitan Sumbing Magelang, Jawa Tengah" *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya. Tidak Diterbitkan.

- Fajriah, S. D., dan Mussadun, M. (2014). “Pengembangan Sarana Dan Prasarana Untuk Mendukung Pariwisata Pantai Yang Berkelanjutan (Studi Kasus: Kawasan Pesisir Pantai Wonokerto Kabupaten Pekalongan)”. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota*. Vol. 10. No. 2. Hlm. 218-233.
- Gunawan, C. 2020. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hadi, Sutrisno. 1997. *Statistik: Jilid 1*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Hardani, H., dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hudiono, R. 2022. “Gender dan Usia Muda: Kecenderungan Berwisata Selama Pandemi COVID-19”. *Jurnal Kewarganegaraan*. Vol. 6. No. 2. Hlm. 4348-4356.
- Jalilvand, M. R., dkk. 2012. “Examining The Structural Relationships Of Electronic Word Of Mouth, Destination Image, Tourist Attitude Toward Destination And Travel Intention: An Integrated Approach”. *Journal of Destination Marketing & Management*. Vol. 1. Hlm. 134-143.
- Keputusan Bupati Magelang Nomor: 180.82/44/KEP/19/2021
- Khoiriah, S. 2019. “Kontroversi Kecakapan Anak Dalam Hukum”. *Wacana Publik*. Vol 13. No. 1. Hlm. 13-17
- Kim, H., dan Stepchenkova, S. 2015. “Effect Of Tourist Photographs On Attitudes Towards Destination: Manifest And Latent Content”. *Tourism Managemen*. Vol. 49. Hlm. 29-41.
- Kumar, R. 2018. *Research methodology: A step-by-step guide for beginners*. London: Sage.
- Kusumastuti, A., Ahmad, M. K., dan Taofan, A. A. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Michael, N., James, R., dan Michael, I. 2018. “Australia’s Cognitive, Affective And Conative Destination Image: an Emirati Tourist Perspective”. *Journal of Islamic Marketing*. Vol 9. No. 1. Hlm. 36-59.
- Octaviany, V. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan”. *Tourism Scientific Journal*. Vol 1. No.2. Hlm. 184-195.
- Peraturan Daerah Kabupaten Magelang Nomor 4 Tahun 2015.

- Pereira, V., Gupta, J. J., dan Hussain, S. 2019. "Impact of Travel Motivation on Tourist's Attitude Toward Destination: Evidence of Mediating Effect of Destination Image". *Journal of Hospitality & Tourism Research*. Vol. 20. No. 10. Hlm.1-26
- Pitana, I. G dan I Ketut, D. 2019. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset
- Rahmiati, F., dan Dani, A. N. 2020. "Pengaruh Atribut Tujuan Terhadap Kepuasan Wisatawan: Studi Pada *Walking Tourism*". *Jurnal Pariwisata*. Vol. 7. No. 2. Hlm. 155–165.
- Reitsamer, B. F., Brunner-Sperdin, A., dan Stokburger-Sauer, N. E. 2016. "Destination Attractiveness and Destination Attachment: The Mediating Role of Tourists' Attitude". *Tourism Management Perspectives* Vol. 19. Hlm. 93-101.
- Rizky, R. M., Kusdi, R., dan Yusri, A. 2017. "The impact of e-WOM on destination image, attitude toward destination and travel intention". *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*. Vol. 61. No. 1. Hlm. 94-104.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. 2016. *Research Methods for Business*. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V., W. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru
- Supranto, J. 2000. *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta: Penerbit PT Rineka
- Tussyadiah, I. P., Wang, D., dan Jia, C. 2017. "Virtual Reality and Attitudes Toward Tourism Destinations". *Information and Communication Technologies in Tourism*. Hlm 229–239.
- Twumasi, G. K., Krüger, J., dan Amoah, F. 2022. "How Does Age, Gender and Employment Status Influence the Tourist Experience of Quality of Accommodation and Ancillary Services Provided in South Africa." *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*. Vol. 11. No. 4. Hlm. 1550-1563.
- Wanda, I. B. K. (2018). "Pengaruh Pengembangan Komponen Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung (Survei pada Pengunjung Situs Trowulan, Kabupaten Mojokerto)". *Skripsi*. Malang: Universitas Brawijaya. Tidak

Diterbitkan.

Wawancara Rustiawan, Kabupaten Magelang, 8 Maret 2022, Pukul 11.12 WIB

Wawancara Hermansyah, Kabupaten Magelang, 12 Maret 2022, Pukul 13.15 WIB

Wawancara Karunianingrum, Kabupaten Magelang, 12 Maret 2022, Pukul 14.21 WIB

Wawancara Manap, Kabupaten Magelang, 17 Maret 2022, Pukul 15.33 WIB

Widodo, J. H. 2021. "Fotografi Dokumenter Kehidupan Masyarakat "Nepal Van Java", Butuh, Kaliangkrik, Magelang, Jawa Tengah". *Skripsi*. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia. Tidak Diterbitkan.

Widiyanto, M. A. 2013. *Statistika Terapan: Konsep dan Aplikasi SPSS dalam Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Wu, S. I., dan Zheng, Y. H. 2014. "The Influence of Tourism Image and Activities Appeal on Tourist Loyalty CA Study of Tainan City in Taiwan". *Journal of Management and Strategy*. Vol. 5. No. 4. Hlm. 121-135.

Zarrad, H., dan Debabi, M. 2015. "Analyzing The Effect of Electronic Word of Mouth on Tourists' Attitude Toward Destination and Travel Intention". *International Research Journal Of Social Sciences*. Vol. 4. No. 4. Hlm. 53-60.

Pustaka Laman

Anonim. 2020. "Nepal Van Java, Namche Bazaar ala Jawa Tengah" <https://weekdaystraveler.blogspot.com/2020/09/nepal-van-java-namche-bazaar-ala-jawa.html>. Diakses pada tanggal 10 April 2023 pukul 22.20 WIB

Anonim. [@nepal_van_java]. (2022, 18 Juni). *Homestay* [foto Instagram]. Diakses pada tanggal 10 April 2023 pukul 19.57 WIB melalui <https://www.instagram.com/stories/highlights/17875501976663031/>