

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
INSTISARI	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENGANTAR	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.6 Landasan Teori.....	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	19
1.8 Metode Penelitian.....	19
1.8.1 Jenis Penelitian	19

1.8.2 Metode Pengumpulan Data	20
1.8.2.1. Survei	21
1.8.2.2. Wawancara	25
1.8.2.3 Studi Literatur	25
1.8.2.4 Pembuatan Indikator Penelitian	25
1.8.3 Metode Analisis Data	31
1.9 Organisasi Penyajian	36
BAB II GAMBARAN UMUM	38
2.1 Letak Nepal Van Java	38
2.2 Sejarah Singkat Nepal Van Java	39
2.3 Kepengelolaan Nepal Van Java	41
2.4 Daya Tarik Wisata Nepal Van Java	42
2.5 Amenitas di Nepal Van Java	50
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	57
3.1 Profil Responden	57
3.2 Uji Instrumen	59
3.2.1 Uji Validitas	59
3.2.2 Uji Reliabilitas	61
3.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Komponen Destinasi Wisata..	62
3.3.1 Variabel <i>Attraction</i> (Atraksi Wisata)	62
3.3.2 Variabel <i>Accessibility</i> (Aksesibilitas)	64
3.3.3 Variabel <i>Amenities</i> (Amenitas)	66
3.3.4 Variabel <i>Activities</i> (Aktivitas).....	69
3.3.5 Variabel <i>Ancilliary Service</i> (Fasilitas Tambahan)	70
3.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Tourist Attitude Toward Destination</i>	72
3.5 Analisis Hubungan Komponen Destinasi Wisata Terhadap <i>Tourist Attitude Toward Destination</i> Di Nepal Van Java	74
3.5.1 Analisis Hubungan <i>Attraction</i> Terhadap <i>Tourist Attitude Toward Destination</i> Di Nepal Van Java.....	74
3.5.2 Analisis Hubungan <i>Accessibility</i> Terhadap <i>Tourist Attitude Toward Destination</i> Di Nepal Van Java.....	76
3.5.3 Analisis Hubungan <i>Amenities</i> Terhadap <i>Tourist Attitude Toward Destination</i> Di Nepal Van Java.....	79
3.5.4 Analisis Hubungan <i>Activities</i> Terhadap <i>Tourist Attitude Toward Destination</i> Di Nepal Van Java.....	82

3.5.5 Analisis Hubungan <i>Ancillary Service</i> Terhadap <i>Tourist Attitude</i> <i>Toward Destination</i> Di Nepal Van Java	89
BAB IV PENUTUP	92
4.1 Kesimpulan	92
4.2 Saran.....	93
DAFTAR RUJUKAN	95
LAMPIRAN.....	99
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS	115