

- Aini, W., Ridwan, M., & Emrizal., “ Perencanaan Paket Wisata Sejarah Lembah Bakkara Kecamatan Baktiraja, Kabupaten Humbang Hasundutan Sumatera Utara.” *Journal of Tourism, Hosptality, Travel, and Bussiness Event*, 2019.
- Anggito, J., dan Setiawan, J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Aristyo, R, “ Menjelajahi 5 Patung Buddha Tidur di Indonesia Nomor 4 terbesar Ketiga Dunia.” *Inews*, 20 Januari 2021.
- Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika., 2021. Prakiraan Cuaca, dari <https://www.bmkg.go.id/cuaca/prakiraan-cuaca.bmkg?AreaID=5008509&Prov=12&lang=ID>, diakses tanggal 21 April 2021
- Badan Pusat Statistik., 2020. Statistik Objek Daya Tarik Wisata, Dari <https://www.bps.go.id/publication/2020/06/19/1f1c6cd9713ae7fc8dd99534/statistik-objek-daya-tarik-wisata-2018.html>, diakses tanggal 2 Mei 2021
- Badan Pusat Statistik., 2021. Kabupaten Mojokerto Dalam Angka 2021, Dari <https://mojokertokab.bps.go.id/publication/2021/02/26/f57ea21d2e36a55e2b174ef6/kabupaten-mojokerto-dalam-angka-2021.html>, diakses tanggal 16 Mei 2021
- Badan Pusat Statistik., 2021. Statistik Wisatawan Nusantara 2020, Dari <https://www.bps.go.id/publication/2021/12/14/fab1c19a78b537d19ced25db/statistik-wisatawan-nusantara-2020.html>, diakses tanggal 16 Mei 2021
- Bafadhal, S. A. 2021. *Prencanaan Bisnis Pariwisata*. Malang: Media Nusa Creative.
- Bagus Rai, I. G. 2016. *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- BMKG., 2021. Prakiraan Cuaca, dari <https://www.bmkg.go.id/cuaca/prakiraan-cuaca.bmkg?AreaID=5008509&Prov=12&lang=ID>, diakses tanggal 3 Juni 2021
- Briliana, V., Deitiana, T., & Ruswidiono, W., “ *How Millennial Travelers are Forcing Indonesian Tourism To Go Digital.*” *International Journal of Bussiness, Economics, and Laws*, No. 1. 2017.
- Fiatiano, E., “Perencanaan Paket Wisata atau Tur. “ *Masyarakat, Kebudayaan, dan Politik*. 2009.
- Ketter, E., “*Millennial travel: tourism micro-trends of European Generation Y.*” *Journal of Tourism Futures*, No. 192. 2021.
- Lubis, K., “Perencanaan Tailor Made Tour Untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen Oleh Tour Departement Pacto Ltd Medan.” *Universitas Sumatera Utara*, No. 8. 2017.

- Pemerintah Kabupaten Mojokerto. 2019. Statistik Geografi dan Iklim, Dari Mojokertokab.go.id: <https://mojokertokab.go.id/datastatistik/geografi-dan-iklim>, diakses tanggal 30 Agustus 2021
- Rahayu, K. P., “Pengembangan Potensi Wisata Edukasi di Kawasan Wisata Trawas Kabupaten Mojokerto.” *Universitas Negeri Surabaya*, No. 3. 2018.
- Repository UMM. 2017. Dari <https://eprints.umm.ac.id/66823/3/BAB%20II.pdf>, diakses pada tanggal 28 Januari 2023
- Repository UIN SUSKA. 2018, April 23. Dari http://repository.uin-suska.ac.id:13156/7/7.BAB%20II_2018384ADN.pdf, diakses tanggal 22 Juni 2021
- Repository Unika. 2019. Dari <http://repository.unika.ac.id/17266/4/14.D1.0293%20SANANDYA%20SILMI%20PANDANWANGI%20%288.71%29.BAB%20III.pdf>, diakses tanggal 9 Mei 2021
- Romadoni, M, “Terapkan Ganjil Genap Kunjungan ke Wisata Pacet Mojokerto Merosot Sampai 10 Persen.” *Tribun News*, 7 November 2021.
- Sari, R., dan Yanita, N., 2020. *Perencanaan Perjalanan Wisata*. Bogor: Penerbit Lindan Bestari
- Sarwono, J. 2011. *Mixed Methods (Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sunarya, R., 2020. Dari <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2831/8/BAB%20II.pdf>, diakses tanggal 2 Mei 2021
- Wijayasa, I. W., 2019. Dari https://www.researchgate.net/publication/335771872_Komponen_Sebuah_Perjalanan_Wisata_Tour, diakses tanggal 5 Mei 2021.
- Wiyata, A. S., “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisata di Berbagai Objek Wisata di Kabupaten Mojokerto.” *Pendidikan Geografi Universitas Surabaya*, No. 166. 2015.