

INTISARI

Trawas merupakan salah satu kecamatan di Kabupaten Mojokerto yang memiliki daya tarik alam beragam. Namun, daya tarik alam yang beragam ini tidak diimbangi dengan ketersediaan paket wisata alam yang dapat menarik pengunjung baik dari dalam maupun luar daerah Mojokerto. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk membuat paket wisata alam di Kecamatan Trawas yang belum pernah ada sebelumnya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengambilan data observasi, wawancara terbuka, dan dokumentasi. Hasil yang didapat dengan adanya penelitian ini adalah mengetahui komponen pariwisata di Kecamatan Trawas seperti atraksi, aksesibilitas, akomodasi, dan amenitas yang akan dimasukkan ke dalam rangkaian paket wisata alam Trawas. Selain itu penelitian ini juga menghasilkan tiga rangkaian paket wisata alam Trawas sebagai salah satu hasilnya. Paket wisata alam dirancang sesuai dengan target pasar masing-masing berdasarkan kategori objek wisata yang beresiko tinggi dan resiko rendah.

Kata Kunci : Trawas, Paket Wisata Alam, Daya Tarik Alam

ABSTRACT

Trawas is one of the sub-districts in Mojokerto Regency which has various natural attractions. However, this various natural attractions are not compensated by the availability of nature tour packages which could attract visitors from both inside and outside the Mojokerto Regency. Therefore, this research is aim to create nature tour package in Trawas District that has never existed before. The method used in this research was descriptive qualitative with observational data collection techniques, open interviews, and documentation. The results obtain with this research are to find out the components of tourism in Trawas District such as attractions, accessibility, accommodation, and amenities that will be include in a series of Trawas nature tourism packages. In addition, this research also produce three series of Trawas nature tour packages as one of the results. Nature tourism packages are design according to their respective target markets based on tourist attraction categories with a high risk and low risk atmosphere.

Keywords : Trawas, Nature Tour Package, Natural Attraction