

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	v
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Lingkup Penelitian .....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.6.2 Manfaat Praktis .....	12
BAB 2 LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS .....	13
2.1 PATER <i>Framework</i> .....	13
2.2 <i>Celebrity Endorsement</i> .....	14
2.3 Daya tarik .....	16
2.4 Kepercayaan .....	16
2.5 Keahlian.....	17
2.6 Popularitas .....	18
2.7 Kesesuaian.....	18
2.8 Niat Pembelian .....	18
2.9 Hipotesis Penelitian .....	19
2.10 Kerangka Penelitian .....	23
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Desain Penelitian .....	24

3.2 Populasi dan Sampel .....	24
3.2.1 Populasi.....	24
3.2.2 Sampel .....	25
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	25
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	26
3.5 Dimensi Operasional dan Indikator.....	27
3.5.1 Daya Tarik .....	27
3.5.2 Kepercayaan.....	28
3.5.3 Keahlian .....	29
3.5.4 Popularitas .....	30
3.5.5 Kesesuaian .....	31
3.5.6 Niat Pembelian.....	31
3.6 Pengujian Instrumen.....	32
3.6.1 Uji Validitas.....	32
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	33
3.7 Uji Asumsi Klasik .....	34
3.8 Analisis Data .....	35
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Profil Responden .....	38
4.2 Statistik Deskriptif.....	41
4.3 Pengujian Instrumen.....	45
4.3.1 Uji Validitas.....	45
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	49
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	50
4.4.1 Uji Normalitas.....	50
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	51
4.5 Uji Analisis Data .....	52
4.6 Pembahasan .....	56
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Implikasi Manajerial.....	66

5.3 Keterbatasan .....	68
5.4 Saran .....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	69
LAMPIRAN 1 .....	72
LAMPIRAN 2 .....	79
LAMPIRAN 3 .....	81
LAMPIRAN 4 .....	83
LAMPIRAN 5 .....	84
LAMPIRAN 6 .....	85
LAMPIRAN 7 .....	86