

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| JUDUL SKRIPSI | i |
| HALAMAN PENGANTAR | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| INTISARI | xiv |
| ABSTRACT..... | xv |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 5 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI..... | 6 |
| 2.1. Tinjauan Pustaka | 6 |
| 2.1.1. Jahe | 6 |
| 2.1.2. Penelitian Terdahulu | 8 |
| 2.2. Landasan Teori..... | 12 |
| 2.2.1 Pemasaran | 12 |
| 2.2.2. Lembaga Pemasaran | 15 |
| 2.2.3 Saluran Pemasaran | 17 |
| 2.2.4 Margin Pemasaran | 18 |
| 2.2.5 Farmer's Share | 19 |
| 2.2.6 Efisiensi Pemasaran | 19 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran..... | 21 |
| 2.4. Hipotesis..... | 22 |
| III. METODE PENELITIAN | 23 |
| 3.1. Metode Dasar Penelitian | 23 |
| 3.2. Metode Pengambilan Sampel..... | 23 |
| 3.2.1. Sampel Lokasi..... | 23 |
| 3.2.2 Sampel Produsen..... | 24 |
| 3.2.3 Sampel Pedagang | 24 |
| 3.3. Jenis data | 24 |



| | | |
|--------|--|----|
| 3.4. | Sumber Data..... | 25 |
| 3.5. | Metode Pengumpulan Data..... | 25 |
| 3.6. | Asumsi dan Pembatasan Masalah..... | 26 |
| 3.7. | Konseptualisasi Variabel..... | 26 |
| 3.8. | Metode Analisis Data..... | 27 |
| 3.8.1. | Fungsi Pemasaran..... | 27 |
| 3.8.2. | Margin Pemasaran..... | 27 |
| 3.8.3. | Farmer's Share..... | 30 |
| 3.8.4. | Efisiensi Pemasaran..... | 30 |
| IV. | KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN..... | 32 |
| 4.1. | Keadaan Fisik Daerah..... | 32 |
| 4.1.1. | Lokasi..... | 32 |
| 4.1.2. | Iklim..... | 32 |
| 4.2. | Keadaan Penduduk..... | 33 |
| 4.2.1. | Jumlah dan Kepadatan Penduduk..... | 33 |
| 4.2.2. | Struktur Penduduk Berdasarkan Usia..... | 34 |
| 4.2.3. | Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 35 |
| 4.3. | Keadaan Pertanian dan Sarana Perekonomian..... | 36 |
| 4.3.1. | Tata Guna Lahan..... | 36 |
| 4.3.2. | Produksi Pertanian Biofarmaka..... | 37 |
| 4.3.3. | Sarana dan Prasarana Ekonomi..... | 39 |
| V. | KARAKTERISTIK RESPONDEN..... | 43 |
| 5.1. | Profil petani jahe..... | 43 |
| 5.1.3. | Profil Petani Jahe Berdasarkan Pengalaman Usaha Tani..... | 45 |
| 5.1.4. | Profil Petani Jahe Berdasarkan Alasan Memilih Komoditas..... | 46 |
| 5.1.5. | Profil Petani Jahe Berdasarkan Cara Memperoleh Informasi Budidaya..... | 47 |
| 5.1.6. | Profil Petani Jahe Berdasarkan Sistem Penjualan..... | 47 |
| 5.1.7. | Profil Petani Jahe Berdasarkan Pihak Dominan Menentukan Harga..... | 48 |
| 5.2. | Profil Pedagang Jahe..... | 49 |
| 5.2.1. | Profil Pedagang Jahe Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin..... | 49 |
| 5.2.2. | Profil Pedagang Jahe Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... | 50 |
| 5.2.3. | Profil Pedagang Jahe Berdasarkan Pengalaman Berdagang..... | 51 |
| 5.2.4. | Profil Pedagang Jahe Berdasarkan Sumber Modal..... | 52 |
| 5.2.5. | Profil Pedagang Jahe Berdasarkan Lembaga Pemasaran..... | 52 |



| | | |
|--------|--|----|
| VI. | HASIL DAN PEMBAHASAN | 56 |
| 6.1. | Saluran Pemasaran dan Fungsi Pemasaran | 56 |
| 6.1.1 | Pemilihan Saluran Pemasaran..... | 57 |
| 6.1.1 | Petani | 60 |
| 6.1.2. | Pedagang Pengumpul..... | 61 |
| 6.1.3. | Pedagang Besar | 62 |
| 6.1.4. | Pedagang Pengecer | 63 |
| 6.1.5. | Konsumen | 63 |
| 6.2. | Margin Pemasaran..... | 64 |
| 6.3. | Farmer's Share | 71 |
| 6.4. | Efisiensi Pemasaran | 73 |
| VII. | PENUTUP | 75 |
| 7.1. | Kesimpulan | 75 |
| 7.2. | Saran..... | 76 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 77 |
| | LAMPIRAN..... | 81 |