

**PENGARUH DAYA TARIK, KEPERCAYAAN, KEAHLIAN,
POPULARITAS, DAN KESESUAIAN DUTA MEREK TERHADAP NIAT
PEMBELIAN PRODUK**

SKRIPSI

Dosen Pembimbing : Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,



Oleh:

Farhan Sulistyo Putra

19/444831/EK/22649

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2023



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS



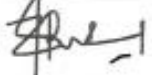
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Daya Tarik, Kepercayaan, Keahlian, Popularitas, dan
Kesesuaian Duta Merek terhadap Niat Pembelian Produk**

Disusun oleh
Farhan Sulistyo Putra
19/444831/EK/22649

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 20 Juni 2023

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D. NIP 198610112015042002	
Penguji 1	Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D. NIP 197803252010121001	
Penguji 2	Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA. NIP 196706081993032001	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002