

## ABSTRAK

“Nyambi” merupakan suatu kegiatan yang dilakukan disamping kegiatan utama. Anak muda yang memiliki kegiatan utama sebagai mahasiswa dan melakukan nyambi kerja sebagai *driver online* merupakan fenomena yang akan dibahas pada penelitian ini. Penelitian ini berfokus pada tindakan pengambilan keputusan anak muda melakukan kuliah nyambi kerja dan dilanjutkan dengan proses adaptasi kerja anak muda. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan dua jenis data, yaitu primer dengan wawancara mendalam dan sekunder dengan studi pustaka. Informan dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang bekerja sebagai *driver* ojek *online* di Yogyakarta yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Dengan menggunakan teori DBO (*desires, beliefs, opportunities*) oleh Peter Hedstrom, penelitian ini menemukan tindakan pengambilan keputusan anak muda yang didorong oleh tiga komponen DBO meliputi keinginan kuat dengan adanya hasrat untuk mencari uang, kemudian mendorong keyakinan untuk bekerja, dan peluang yang terbentuk karena keinginan dan keyakinan yang kuat mendorong anak muda untuk kuliah nyambi kerja sebagai *driver* ojek *online*. Kemudian setelah tindakan yang dilakukan anak muda, muncul adaptasi kerja yang harus dilakukan anak muda ketika memilih kuliah nyambi kerja sebagai *driver* ojek *online*. Anak muda menganut prinsip “jalani aja” sebagai bentuk dari adaptasi kerja yang mereka lakukan karena keinginan yang kuat untuk mendapatkan uang.

**Kata kunci:** Mahasiswa, *driver* ojek *online*, nyambi, kemitraan

## ABSTRACT

“Nyambi” is an activity that is carried out in addition to the main activity. Young people who have main activities as students and work as *online drivers* are phenomena that will be discussed in this study. This research focuses on the decision-making actions of young people doing college and work and continue with the process of adapting to work for young people. The research method used is descriptive qualitative with two types of data, namely primary with in-depth interviews and secondary with literature study. The informants in this study are students who work as *online drivers* in Yogyakarta and selected using a purposive sampling technique. Using the theory of DBO (desires, beliefs, opportunities) by Peter Hedstrom, this study found that young people's decision-making actions are driven by three DBO components including a strong desire with the ambition to earn money, then encouraging confidence to work, and opportunities that are formed because of desires and beliefs which strongly encourages young people to go to college and work as *online drivers*. Then after the actions taken by young people, work adaptations emerged that had to be made by young people when choosing to go to college while working as *online drivers*. Young people adhere to the principle of "jalani aja" as a form of work adaptation that they do because of their strong desire to earn money.

**Keywords:** Students, *online drivers*, nyambi, partnerships