



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PENYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACK	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III LANDASAN TEORI	8
3.1 <i>Dynamic Pricing</i>	8
3.2 Perilaku <i>deal-seeking</i>	8
3.3 Model of Goal-directed Behavior (MGB)	10
3.3 Regresi Linier Berganda	11
3.4 Uji Asumsi Klasik	11



BAB IV METODE PENELITIAN	14
4.1 Subjek Penelitian	11
4.2 Data Penelitian	15
4.3 Kerangka Penelitian	17
4.4 Alat Penelitian	18
4.5 Tahapan Penelitian	18
4.6 Output Penelitian	20
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	21
5.1 Uji Data Kuesioner	21
5.1.1 Uji Normalitas Data Kuesioner	21
5.1.2 Uji Validitas Data Kuesioner	21
5.1.3 Uji Reliabilitas Data Kuesioner	22
5.2 Model CFA	22
5.3 Uji Asumsi	24
5.3.1 Statistik Deskriptif	24
5.3.2 Uji Multikolinearitas	24
5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	25
5.3.4 Uji Autokorelasi	26
5.4 Uji Regresi Linear Berganda	26
5.4.1 Data Lai-laki	26
5.4.2 Data Perempuan	28
5.4.3 Data Pendapatan Rp 0 - Rp 1.500.000	29
5.4.4 Pendapatan Rp 1.500.001 - Rp 2.500.000	31
5.4.5 Pendapatan Rp 2.500.001 - Rp 3.500.000	32
5.4.6 Pendapatan > Rp 3.500.000	34
5.4.7 Perbandingan Hasil Regresi Linier Berganda	36
BAB VI PENUTUP	38



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Perilaku Pembelian Gadget Secara Online Berdasarkan Aspek Demografis
Hafis Ilham Arifianto, Yun P. Mulyani, S.T., M.Sc., Ph.D, IPM., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

6.1 Kesimpulan	38
6.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	42