

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachmat, I. Maryani, E. 1997. *Geografi Ekonomi*. Bandung: Jurusan Pendidikan Geografi FPIPS IKIP Bandung.
- Agustina, Ina Helena. D, Achmad. Sudaryono. D, Suryo. 2013. Gerak Ruang Kawasan Keraton Kasepuhan. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*. Vol 13 No. 1 Tahun 2013.
- Agustina, Ina Helena. Achmad Djunaedi. Sudaryono. Djoko Suryo. 2016. Spatial Constructs of Spiritual Consciousness: The Case of Keraton Kasepuhan in Cirebon, Indonesia. *International Society for the Study of Vernacular Settlements e-Journal*. Vol.4, No. 2.
- Algifari. 2016. *Mengukur Kualitas Layanan dengan Indeks Kepuasan, Metode Importance-Performance Analysis (IPA) dan Model Kano*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Anatan, Lina. 2010. Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teoritis dan Praktik di Indonesia. *Jurnal Manajemen Maranatha*. Vol. 8 No. 2 (2009). <https://journal.maranatha.edu>
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Wisatawan Mancanegara yang Datang ke Indonesia Menurut Kebangsaan, 2000-2017*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Baiquni, Muhammad. 2013. *Refleksi Pelaksanaan Tata Kelola Destinasi Pariwisata*. Konverensi Nasional Manado 28 Oktober 2013.
- Bhote, Keki R. 1996. *Beyond Customer Satisfaction to Customer Loyalty: The Key to Greater Profitability*. New York: AMA Membership Publications Division.
- Csapo, Jonas. 2012. *The Role and Importance of Cultural Tourism in Modern Tourism Industry; Strategies for Tourism Industry – Micro and Macro Perspectives*. ISBN: 978-953-51-0566-4.
- Damayanti, Ivoni Putri. Bijaksana Prabawa. 2017. Perancangan Media Promosi Objek Wisata Taman Air Gua Sunyaragi di Cirebon. *E-proceeding of Art and Design*: Vol. 4, No. 3 Desember 2017. Hal. 325.
- Hair, J., Ringle, C. and Sarstedt, M. (2011) PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19, 139-151.
- Hardiyono, Muhamad Tegar. 2018. Paket Wisata Budaya Di Keraton Kasepuhan Cirebon. D3 Pariwisata Universitas Gadjah Mada: Tugas Akhir.
- Harto, Budi. 2015. Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan dengan Pendekatan Fuzzy SERVQUAL dalam Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan (Studi Kasus di Bengkel Resmi Bajaj Padang). *Jurnal Teknik Informatika*.

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Jayanusa Padang.

- Henderson, Joan C. 2006. Tourism in Dubai: Overcoming Barrier to Destination Development. *International Journal of Tourism Research*. Vol: 8 Page 87-99 (2006). Published online in Wiley InterScience.
- Jamali, Dima. Ramez Mirshak. 2006. Corporate Social Responsibility (CSR): Theory and Practice in a Developing Country Context. *Journal of Business Ethics*. No. 72, Hal: 243-262. <https://springer.com>
- Kajzar, Patrik. 2014. *Cultural Tourism and World Heritage*. Department of Tourism: Silesian University in Opava.
- Kristiningrum, Nur Dwi. 2014. Heritage Tourism dan Creative Tourism: Eksistensi Pasar Senin (Central Market) di Malaysia Sebagai Salah Satu Pasar Bersejarah. *Jurnal Hubungan Internasional*, VII (1), hal. 43-54.
- Kusmayadi. Endar Sugiarto. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Lembaga Administrasi Negara dan Badan Pengawas Keuangan dan Pembangunan. 2000. *Modul Sosialisasi Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.
- Marpaung, H. 2002. *Pengetahuan Kepariwisata Edisi Revisi*. Bandung: Alfa Beta.
- Martilla, J. J., John. 1997. *Importance-Performance Analysis*. *Journal of Marketing* No. 41 (01): hal. 77-9.
- Moenir. 2006. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Mulyaningsih, Yani. Darwin. 2021. *Pengembangan Ekosistem Kewirausahaan UMKM di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Indonesia.
- Musadad. 1990. Pengaruh Politik pada Arsitektur Keraton Kasepuhan. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Sastra Universitas Gadjah Mada.
- Nizar, Muhammad. 2011. *Tourism Effect On Economic Growth In Indonesia*. MPRA Paper No. 65628.
- Nurmawati, 2006. *Pengembangan Desa Wisata Berbasis Budaya*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Pendit, Nyoman S. 2006. *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pitana, I Gede. I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Rangkuti, Freddy. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan & Analisis Kasus PLN – JP*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Reuters. 2004. Lebanon Lure. *The Straits Times*.
- Rosner, Bernard. Robert J. Glynn. Mei-Ling T. Lee. 2006. The Wilcoxon Signed Rank Test for Paired Comparison of Clustered Data. *Journal of Biometrics*. Vol. 62, pp. 185-192. The International Biometric Society.
- Soekadji, R.G. 1996. *Anatomi Pariwisata (Memahami Pariwisata sebagai "Systemic Linkage")*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Spillane, James J. 1991. *Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Penerbit ALFABETA.
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Wisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia* (Cetakan I). Yogyakarta: Gava Media.
- Swarbrooke, John. Susan Horner. 2007. *Consumer Behaviour in Tourism*. Butterworth-Heinemann.
- Tjiptono, Fandy. 1996. *Strategi Bisnis dan Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wuryaningrat, Ratu Raja Alexandra. 2018. *Baluarti: Kasultanan Kasepuhan Cirebon*. Keraton Kasepuhan Cirebon.
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung; Penerbit Angkasa.
- Yoeti, Oka A. 1999. *Psikologi Pelayanan Wisata*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Zeithaml, Valarie A. A. Parasuraman. Leonard L. Berry. 1990. *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perception and Expectations*. New York: The Free Press, A Division of Macmillan, Inc.

Dokumen dan Peraturan Perundangan

- PERDA Kota Cirebon No. 8 Tahun 2012 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kota Cirebon tahun 2011-2031.
- PERDA Kota Cirebon No. 5 Tahun 2019 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota Cirebon 2018-2023.
- Rencana Besar Pengembangan Destinasi Wisata Kelas Dunia Provinsi Jawa Barat Tahun 2016.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 11 Tahun 2010 Tentang Cagar Budaya.

Daftar Laman

Badan Pusat Statistik Kota Cirebon. 2022. *Kota Cirebon Dalam Angka 2022*.
<https://cirebonkota.bps.go.id/publication/2022/02/25/29487dcfa8f70ad313ff0fc6/kota-cirebon-dalam-angka-2022.html>

Cirebonkota.go.id. 2021. Tempat Wisata Kota Cirebon.
<https://www.cirebonkota.go.id/pariwisata/tempat-wisata/>

CNN Indonesia. 2018. Pariwisata Indonesia Masuk 10 Besar Dunia Versi WTTC.
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20181003195638-269-335466/pariwisata-indonesia-masuk-10-besar-dunia-versi-wttc>.

Joglowisata.com. 2020. Paket Wisata Cirebon 1 Hari.
<https://www.joglowisata.com/tour/paket-wisata-tour-cirebon-1hari>

Radarcirebon.com. 2023. Banjir Kota Cirebon: Alun-Alun Sangkala Buana Kasepuhan Tergenang. <https://radarcirebon.disway.id/read/149923/banjir-kota-cirebon-alun-alun-sangkala-buana-kasepuhan-tergenang>