

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
INTISARI.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Bahasa	11
2.1.1 Bahasa Daerah	13
2.2 <i>Big data</i>	14
2.2.1 Media Sosial	16
2.2.2 Twitter.....	18
2.2.3 <i>Python</i>	20
2.2.4 <i>Snsrape</i>	20
2.3 Spatial Data Mining	21
2.4 Geovisualisasi.....	23
2.5 Telaah Penelitian Sebelumnya	25
2.6 Kerangka Pemikiran	34
2.7 Skema Kerangka Pemikiran	35
2.8 Batasan Operasional	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	38

3.1	Objek dan Lokasi Penelitian	38
3.1.1	Objek Penelitian.....	38
3.1.2	Lokasi Penelitian.....	39
3.2	Alat dan Bahan Penelitian	40
3.2.1	Alat Penelitian.....	40
3.2.2	Bahan Penelitian	40
3.3	Cara Ekstraksi dan Visualisasi Data.....	41
3.3.1	Cara Ekstraksi Data	41
3.3.2	Cara Visualisasi Data.....	49
3.4	Cara Analisis Data.....	53
3.5	Diagram Alir Penelitian	56
3.6	Hasil yang Diharapkan	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Data Hasil Ekstraksi dan Visualisasinya	58
4.1.1	Data Pengguna Bahasa Daerah Hasil Ekstraksi.....	58
4.1.2	Hasil Visualisasi Data Pengguna Bahasa Daerah	71
4.2	Hasil Uji Kesesuaian Data Pengguna Bahasa Daerah terhadap Data Suku	152
BAB V PENUTUP.....		164
5.1	Kesimpulan.....	164
5.2	Saran.....	165
DAFTAR PUSTAKA		166
LAMPIRAN.....		173