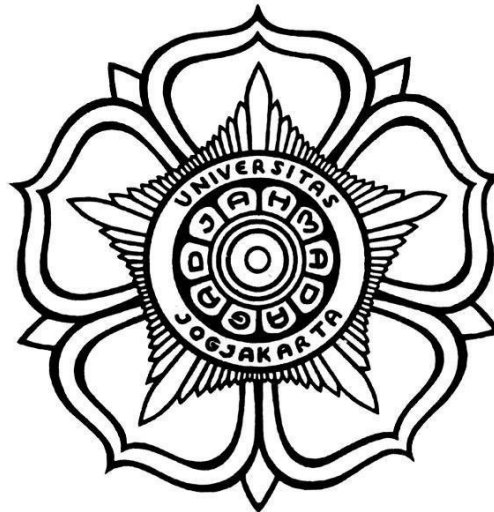


**Efektivitas Program Penggunaan *Influencer* Asing Sebagai
Pengembangan Strategi Pemasaran Kementerian Pariwisata dan
Ekonomi Kreatif Tahun 2019**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Politik

Dosen Pembimbing: Dr. Suripto, A.Md.,S.I.P., MPA.



oleh:

ASRI DIAN PASCA BESRAL

19/439434/SP/28765

DEPARTEMEN MANAJEMEN DAN KEBIJAKAN PUBLIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2023



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Efektivitas Program Penggunaan Influencer Asing Sebagai Pengembangan Strategi Pemasaran Kementerian

Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2019

Asri Dian Pasca Besral, Dr. Suropto, A.Md., S.I.P., MPA

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Manajemen dan Kebijakan Publik (dh. Ilmu Administrasi Negara)
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada

Nama : Asri Dian Pasca B
No. Mahasiswa : 19/439434/SP/28765
Judul Skripsi : Efektivitas Program Penggunaan Influencer Asing Sebagai Pengembangan Strategi Pemasaran Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2019
Tanggal Ujian : 23 Mei 2023
Tempat : Ruang Sidang Departemen Manajemen dan Kebijakan Publik

Tim Penguji
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing

Dr. Suropto, A.Md., S.I.P., MPA.
19710304 200003 1 001

Penguji I

Drs. Yuyun Purbokusumo, M.Si., Ph.D.
19630508 199512 1 001



Penguji II

Dr. Ambar Teguh Sulistiyani, M.Si.
19660419 199602 2 001