

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Y. A., W. Hidayat, dan H. Djoko. 2012. Pengaruh citra merek, desain, dan fitur produk terhadap keputusan pembelian handphone nokia (Studi kasus pada mahasiswa Universitas Diponegoro). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 2(2): 69-77.
- Anwar, Iful, dan B. Satrio. 2015. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 4(12): 1-15.
- Aprian. A., D. Sebastian dan Restyandito. 2022. Analisa dan perancangan ulang antarmuka aplikasi teman diabetes terhadap lansia. *Jurnal Teknologi Informasi*. 19(1): 67-86.
- Arianty, N. dan A. Andira. 2021. Pengaruh *brand image* dan *brand awareness* terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. 4(1): 39-50.
- Arwani, A. 2021. The effect of product quality and product impact on customer satisfaction purchase decisions as intervening variables. *Velocity: Journal of Sharia Finance and Banking*. 1(1). 59-70.
- Bahri, M. S. (2020). *The effect of competence, price and quality of service to the satisfaction of students Wiga*. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*. 10(1): 60-65.
- Baihaky, S., A. N. Yogatama., dan R. I. Mustikowati. 2022. Pengaruh kualitas produk kualitas pelayanan keputusan pembelian *Tokkebi Snacks* Malang. *Jurnal Ilmu Sosial*. 1(2): 85-104.
- Bairizki, A. 2017. Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian dalam meningkatkan penjualan (Studi kasus pada UD Ratna Cake & Cookies. *Jurnal Valid*. 14(2): 71-86.
- Bian, X. dan Moutinho, L. 2011. *The role of brand image, product involvement, and knowledge in explaining consumer purchase behaviour of counterfeits: Direct and indirect effects*. *European Journal of Marketing*. 45(1): 191-216.
- Darmajaya, I. B. D. dan T. G. R. Sukawati. 2018. Peran citra merek memediasu pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen Unud*. 7(12): 6391-6419.
- Della, M., F. M. P. Irfansyah, M. dan Pujiarti. 2021. *Promotion, product quality, and price on purchase decisions on duldimsum outlet*. *Psychology and Education Journal*. 58(3): 681-689.
- Devina, Y. H., T. Pujiartio, dan R. Kastaman. 2021. Analisis pengaruh bauran pemasaran dan perilaku konsumen terhadap pengambilan keputusan pembelian yoghurt di DKI Jakarta. *Jurnal Agrikultura*. 32(2): 168.
- Faritzal A., V. N. Sari, C. S. Lestri, A. G. Putri, B. Raihan, dan R. H. Wendhiarko. 2021. The influence of price, product quality, and brand image on purchase decisions for ultra UHT milk products during the covid-19 pandemic in Indonesia. *Review of International Geographical Education (RIGEO)*. 11(5): 2378-2388.

- Fatmaningrum, S. R., Susanto, dan M. Fadhilah. 2020. Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian minuman *freshtea*. Jurnal Ilmiah MEA. 4(1): 176-188.
- Ferdinand, A. 2014. Metode Penelitian Manajemen. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Firdaus, R.F., S. Mariam, dan A. Sudrajat. 2022. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian kartu perdana telkomsel. Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi. 14(1): 44-53.
- Foster, B. (2017). *Impact of brand image on purchasing decision on mineral water product "Amidis" (Case Study on Bintang Trading Company)*. American Research Journal of Humanities and Social Sciences. 2(1): 1–11.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi analisis multivariate dengan pogram IBM SPSS 25 (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hair, J. F. Jr., R. E. Anderson, R. L. Tatham, dan W. C. Black. 2016. Multivariate Data Analysis. 5 th edition. Prentice Hall. New York
- Hajati, D. I., D. A. Wahyu, dan N. Wahyuni. 2018. Pengaruh karakteristik individu, karakteristik pekerjaan dan karakteristik organisasi terhadap kinerja pegawai (Studi pada Politeknik Kotabaru). Jurnal Bisnis dan Pembangunan. 7(1): 1-10.
- Ikhtiasari, S. D. 2019. Pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian richeese factory. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. 8(7): 1-15.
- Ismaulina, & Maisyarah. (2020). Pengaruh labelisasi-halal, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian mie instant Indomie (Studi Kasus Mahasiswa Febi Iain Lhokseumawe). Jurnal Manajerial, 12(2): 185-196.
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. 2020. Perkembangan Impor Kelompok Olahan Produk Susu Lainnya. Tersedia pada <https://kemenperin.go.id/statistik/barang.php?ekspor=&kode=202010043>. Diakses pada 8 Juni 2023.
- Kotler, P. & Amstrong, G. 2012. *Principle of Marketing*. 14th Edition. New Jersey. Published by Prentice Hall.
- Kotler, P., dan K. L. Keller. 2016. *Marketing Mangement*. 15th edn. Pearson Edition Limited. England.
- Kusuma, L. dan W. L. Sahetapy. 2019. Pengaruh harga, produk, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap brand love melalui kepuasan konsumen pada *Koi The* di Surabaya. Jurnal Agora. 7(1).
- Machfiroh, I. S. 2018. Keterkaitan citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pada emak di Fried Chicken Pelaihari. Jurnal Humaniora dan Teknologi. 4(1): 25-30.

- Mardani, A. G. A. 2018. Analisis faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian produk yoghurt *drink* di Kota Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Mariana. 2015. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk pada industry UKM Amplang UD. Sinar Rejeki di Samarinda. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. 3(2): 288-402.
- Merentek, Y. F., J. Lopian, dan A. S. Soegoto. 2017. Pengaruh kualitas produk, suasana toko, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada KFC Bahu Mall Malioboro. Jurnal EMBA. 5(2): 2839-2847.
- Nafisah, U. dan Daryanto, W. M. 2020. *Financial performance analysis and its correlation with stock price-a case study of Indonesia LQ 45 coal mining companies. SouthEast Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*. 22(1): 30-48.
- Nainggolan, N., S. Maarif, dan A. Sukmawati. 2020. Analisis faktor yang mempengaruhi kinerja pegawai: studi kasus bank XYZ. Jurnal Riset Ekonomi Manajemen. 3(2): 109-124.
- Oghojafor, Ladipo, and Ganiyu. 2012. *The influence of product attributes on consumer purchase decision in the nigerian food and beverage industry: A Study of Lagos Metropolis. American Journal of Business and Management*. 1 (1): 456-468.
- Priyatno, Duwi. 2013. Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS. Penerbit Gava Media. Jakarta.
- Puspita, S. D. 2015. Pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian yoghurt (Survey pada konsumen yoghurt Youjell PT. Insan Muda Berdikari. *Students E-Journal*. 4(1): 45-66.
- Putri, A. E., E. P. Apriatni, dan A. Wijayanto. 2013. Pengaruh perluasan merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sampo dove di Semarang. Diponegoro Journal of Social and Politic. 2(2): 1-6.
- Putri, S. W. D. G., dan Nilowardono, S. 2021. *The influence of brand image, service quality, and social media marketing on purchase decision at Restaurant Navy Seals Surabaya. Quantitative Economics and Management Studies*. 2(4): 251-260.
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- Saxena, N. K. dan Dhar, U. 2021. Building Brand Image: A Multi-Perspective Analysis. *Ilkogretim Online*. 20(5): 3885-3892.
- Silaban, S. E., Elisabeth, dan R. Sagala. 2019. Pengaruh promosi, harga, dan inovasi produk terhadap keputusan pembelian pada Kentucky fried chicken (KFC) Simpang Mataram Medan. JRAK. 5(2): 209-228.

- Simanjutak, C. P. dan Budiono. 2020. Pengaruh kualitas produk, promosi, dan harga terhadap keputusan pembelian makanan cepat saji. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Jakarta.
- Sopiah dan E. M. Sangadji. 2016. *Salesmanship* (Kepenjualan). PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. CV Alfabeta. Bandung.
- Sunatra. 2006. Pengantar Manajemen Pemasaran. Cetakan I. Universitas Sarjanawiyata Taman Wisata. Yogyakarta.
- Suwandi, E., H. F. Imansyah, dan H. Dasril. 2019. Analisis tingkat kepuasan menggunakan skala likert pada layanan speedy yang bermigrasi ke indihome. Jurusan Teknik Elektro, Fakultas Teknik, Universitas Tanjungpura,
- Tjiptono, F. 2015. Strategi Pemasaran. Andi. Yogyakarta.
- Topbrand-award.com. 2022. Top Brand Index. www.topbrand-award.com.