

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT KETERANGAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
Latar Belakang.....	1
Tujuan Penelitian .....	5
Manfaat Penelitian .....	5
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
Kesadaran Merek .....	6
Kualitas Yang Dirasakan .....	8
Niat Beli Ulang .....	10
<b>LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>13</b>
Landasan Teori.....	13
Hipotesis .....	15
<b>MATERI DAN METODE.....</b>	<b>16</b>
Materi .....	16
Metode .....	16
Uji validitas .....	20
Uji reliabilitas .....	22
Analisis data.....	23
Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	24
Merancang <i>Outer Model</i> .....	25
Batasan Operasional .....	26

<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
Karakteristik Individu Responden .....	27
Perilaku Konsumsi Sosis.....	30
Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	36
Kesadaran Merek, Kualitas yang Dirasakan, dan Niat Beli Ulang Konsumen Sosis .....	37
Uji Validitas dan Reliabilitas .....	44
Pengujian <i>Outer Model</i> .....	44
Hasil Uji Hipotesis.....	48
Pengujian <i>Inner Model</i> .....	48
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
Kesimpulan .....	54
Saran .....	54
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>55</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>65</b>