

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	7
1.3    Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4    Tujuan Penelitian .....	9
1.5    Manfaat Penelitian .....	9
1.6    Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
2.1    Landasan Teori.....	11
2.1.1    Tata Kelola Perusahaan.....	11
2.1.2    Nilai Perusahaan.....	16
2.1.3    Corporate Social Responsibility.....	17
2.1.4    Teori Keagenan .....	19
2.1.5    Stakeholder Theory .....	20
2.2    Penelitian Terdahulu .....	21
2.3    Pengembangan Hipotesis .....	23
2.3.1    Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.3.2    CSR Memperkuat Hubungan Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	27

<b>BAB III</b>	28
<b>METODE PENELITIAN</b>	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Populasi, Sampel, dan Data Penelitian	29
3.2.1 Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.2.2 Metode Pengumpulan Data	30
3.3 Definisi Operasional	30
3.3.1 Variabel Dependen	31
3.3.2 Variabel Independen	32
3.3.3 Variabel Kontrol	34
3.3.4 Variabel Moderasi	35
3.4 Model Pengujian Hipotesis	37
3.5 Uji Asumsi Klasik	38
3.5.1 Uji Normalitas	38
3.5.2 Uji Heteroskedastisitas	39
3.5.3 Uji Multikolinearitas	39
3.5.4 Uji Autokorelasi	39
3.6 Metode Analisis Data	40
3.6.1 <i>Common Effect</i>	40
3.6.2 <i>Fixed Effect</i>	40
3.6.3 <i>Random Effect</i>	40
3.7 Kesesuaian Model Regresi	41
3.7.1 Uji Chow	41
3.7.2 Uji Hausman	41
3.7.3 Uji Lagrange-Multiplier	42
3.8 Uji Hipotesis	42
3.8.1 Uji t Statistik	42
3.8.2 Uji F Statistik	43
3.8.3 <i>Goodness of Fit</i>	44
<b>BAB IV</b>	45
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	45
4.1 Statistik Deskriptif	45

4.1.1	Model 1 .....	45
4.1.2	Model 2 .....	48
4.2	Uji Asumsi Klasik .....	50
4.2.1	Uji Normalitas .....	50
4.2.2	Uji Heteroskedastisitas .....	52
4.2.3	Uji Multikolinearitas .....	54
4.3	Regresi Data Panel .....	55
4.3.1	Model 1 .....	55
4.3.2	Model 2 .....	57
4.4	Uji Hipotesis .....	58
4.4.1	Uji Hipotesis 1: Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	59
4.4.2	Uji Hipotesis 2: CSR Memoderasi (Memperkuat) Hubungan Tata Kelola Perusahaan dengan Nilai Perusahaan .....	61
<b>BAB V .....</b>		<b>63</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>63</b>
5.1	Kesimpulan .....	63
5.2	Implikasi Penelitian .....	64
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	64
5.4	Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>66</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>75</b>