

INTISARI

Penelitian ini menguji pengaruh tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh aktivitas *corporate social responsibility* (CSR) yang dilakukan oleh perusahaan. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan dalam konstituen indeks Kompas100 pada periode pengamatan, yaitu tahun 2017-2021. Tata kelola perusahaan diukur menggunakan tiga proksi, yaitu ukuran dewan, komisaris independen, dan reputasi audit. Nilai perusahaan diukur menggunakan rasio Tobin's Q. Aktivitas *corporate social responsibility* (CSR) diukur menggunakan indeks GRI G4. Selain itu, penelitian ini memasukkan tiga variabel kontrol, yaitu *return on asset*, *leverage*, dan *return on equity*.

Penelitian ini menguji dua hal, yaitu menguji pengaruh tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan pada indeks Kompas100 dan menguji pengaruh tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh aktivitas CSR pada indeks Kompas100. Penelitian dilakukan menggunakan regresi data panel. Hasil penelitian membuktikan bahwa tata kelola perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya, aktivitas CSR terbukti memperkuat pengaruh tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: tata kelola perusahaan, nilai perusahaan, *corporate social responsibility*

ABSTRACT

This research aims to examine the effect of corporate governance on firm's value, moderated by corporate social responsibility (CSR) activity. The research was conducted by using constituents of Kompas100 index, from 2017 to 2021. Corporate governance is measured by three proxies, namely board size, independent commissioner, and auditor reputation. A firm's value is measured by Tobin's Q ratio. Corporate social responsibility (CSR) activity is measured by GRI G4 index. In addition, this research includes three other control variables, which are return on asset, leverage, and return on equity.

This research examines two models, the first is the effect of corporate governance on firm's value in Kompas100 index, the second is the effect of corporate governance on firm's value moderated by CSR activity in Kompas100 index. This research is carried out by using panel data regression. The result suggests that corporate governance has a positive effect on the firm's value. Furthermore, the second result suggests that CSR activity strengthens the influence of corporate governance on a firm's value.

Keywords: *corporate governance, firm's value, corporate social responsibility*