



Peran Adiksi Media Sosial terhadap Materialisme Pada Pengguna Tiktok

Tasya Asdityasha¹, Wahyu Jati Anggoro²

^{1,2}Fakultas Psikologi, Universitas Gadjah Mada

Email : tasyaasdityasha@mail.ugm.ac.id, wjanggoro@ugm.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk melihat peran adiksi media sosial terhadap tingkat materialisme pada pengguna Tiktok. Materialisme didefinisikan sebagai nilai yang menempatkan materi sebagai sesuatu yang penting dan mendasari pengambilan pilihan individu. Adiksi media sosial didefinisikan sebagai terlalu memperhatikan media sosial, didorong motivasi tidak terkontrol untuk menggunakan media sosial, dan menghabiskan banyak waktu menggunakan media sosial hingga mengganggu kehidupan sosial pengguna. Responden penelitian ini adalah 151 ($N=151$) pengguna Tiktok usia 18-24 tahun. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif cross-sectional dan data diambil dengan survey. Instrumen yang digunakan pada penelitian ini merupakan skala modifikasi dari Bergen Social Media Addiction Scale dan Material Values Scale Short Ver Berdasarkan uji hipotesis regresi dengan program JAMOVI ditemukan bahwa ada pengaruh positif adiksi media sosial terhadap tingkat materialisme pengguna Tiktok. Temuan lain dalam penelitian akan didiskusikan lebih lanjut.

Kata kunci: *adiksi media sosial, cross-sectional, materialisme, survey, Tiktok*

Abstract

The aim of this study is to determine the role of social media addiction on the materialism level of Tiktok users. Materialism can be defined as a value that places possession as something important and guides an individual's choices. Social media addiction is defined as being too concerned about social media, has strong drive to use social media, and spend too much time on social media that impairs one's social life. The respondents to this study are 151 Tiktok users aged 18 to 24. This study used a mixed approach combining quantitative data analysis and cross-sectional analysis, and the data was collected using survey methods. Modified Bergen Social Media Scale and Material Values Scale is used in the research. The data analysis technique used is linear regression using JAMOVI. The result of hypothesis testing showed there was a positive relationship between social media addiction and the materialism level of Tiktok users. Other findings will be discussed in this research.

Keywords: *cross-sectional, materialism, social media addiction, Tiktok, survey*