

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR NOMOR PERSOALAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
<i>ABSTRACT</i>	ix
INTISARI.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Ketersediaan Alat	7
2.2 <i>Maintenance</i>	8
2.3 <i>Preventive Maintenance</i>	10
2.4 <i>Periodical Maintenance</i>	11
2.5 <i>Corrective Maintenance</i>	12
2.6 <i>Total Productive Maintenance</i>	13
2.7 Six Sigma.....	15
2.8 Articulated Haulers.....	20

2.9	Prinsip Kepuasan Pelanggan	22
2.10	Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III	METODE PENELITIAN	26
3.1	Diagram Alir Penelitian.....	26
3.2	Jenis Penelitian	27
3.3	Objek Penelitian	27
3.4	Tempat Penelitian.....	28
3.5	Alat dan Bahan Penelitian	31
3.6	Tahapan Penelitian yang Dilakukan.....	32
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1	Hasil Penelitian.....	36
4.1.1	Penentuan <i>Define</i> (D).....	36
4.1.2	Penentuan <i>Measure</i> (M).....	38
4.1.3	Penentuan <i>Analyze</i> (A).....	40
4.1.4	Penentuan <i>Improve</i> (I)	44
4.1.5	Penentuan <i>Control</i> (C).....	53
4.1.6	Implementasi.....	57
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran	59
	DAFTAR PUSTAKA	60
	LAMPIRAN.....	62