

Daftar Isi

Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii
Abstrak	viii
Abstract	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Motivasi Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Kontribusi Penelitian	5
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	6
1.9 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Perjalanan Demokrasi dan Perdagangan di Indonesia	7
2.1.1 Perjalanan Demokrasi	7
2.1.2 Perjalanan Perdagangan	9
2.1.3 Arus Perdagangan Indonesia dan Negara-Negara ASEAN	11
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Perdagangan Internasional	12
2.2.2 Ekonomi Politik Perdagangan Internasional	16
2.2.3 Demokrasi dan Perdagangan	18
2.3 Tinjauan Pustaka	19
2.4 Hipotesis Penelitian	25

BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.4 Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	32
3.5.1 Uji Stasioneritas	32
3.5.2 Estimasi Vector Autoregression (VAR)	34
3.5.3 Pemilihan Panjang Lag	35
3.5.4 Uji Stabilitas.....	36
3.5.5 Uji Lagrange Multiplier (LM).....	36
3.5.6 Impulse Response Function (IRF)	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Deskripsi Data.....	38
4.2 Hasil Analisis Data.....	38
4.2.1 Uji Stasioneritas	38
4.2.2 Pemilihan Panjang Lag	40
4.2.3 Estimasi Vector Autoregression (VAR)	40
4.2.4 Uji Stabilitas.....	41
4.2.5 Uji Lagrange Multiplier (LM).....	41
4.2.6 Impulse Response Function (IRF)	42
4.3 Pembahasan.....	44
BAB V SIMPULAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Keterbatasan.....	48
5.3 Implikasi.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	53