

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Motivasi Penelitian	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	15
1.8 Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Pendidikan Etika Bisnis	18
2.1.2 <i>Ethical Consumption</i> (Konsumsi Etis)	20
2.1.3 (makanan cepat saji)	22
2.1.4 <i>Sustainability</i> (Keberlanjutan)	24
2.1.5 <i>Sustainable Packaging</i> (Kemasan Berkelanjutan).....	25
2.1.6 Keputusan Pembelian	28
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Pengembangan Hipotesis	34
2.3.1 Pengaruh Pendidikan Etika Bisnis Terhadap Keputusan Mahasiswa Akuntansi FEB UGM dalam Mengonsumsi Makanan Cepat Saji dengan <i>Sustainable Food Packaging</i>	34

2.3.2	Pengaruh Konsumsi Etis Terhadap Keputusan Mahasiswa Keputusan Mahasiswa Akuntansi FEB UGM dalam Mengonsumsi Makanan Cepat Saji dengan <i>Sustainable Food Packaging</i>	35
2.3.3	Pengaruh Jenis Kelamin Terhadap Keputusan Mahasiswa Keputusan Mahasiswa Akuntansi FEB UGM dalam Mengonsumsi Makanan Cepat Saji dengan <i>Sustainable Food Packaging</i>	36
2.4	Kerangka Penelitian	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		39
3.1	Desain Penelitian	39
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	40
3.2.1	Variabel Independen	40
3.2.2	Variabel Dependen.....	40
3.3	Populasi dan Sampel	43
3.3.1	Populasi.....	43
3.3.2	Sampel.....	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5	Instrumen Penelitian	46
3.6	Uji Kualitas Instrumen.....	48
3.6.1	Uji Validitas	49
3.6.2	Uji Reliabilitas	49
3.7	Teknik Analisis Data.....	50
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	50
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	50
3.7.3	Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1	Hasil Uji Kualitas Instrumen.....	56
4.1.1	Uji Validitas	56
4.1.2	Uji Reliabilitas	58
4.2	Deskripsi Data.....	59
4.3	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	65
4.4.1	Uji Normalitas	65
4.4.2	Uji Multikolinearitas	67
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	67

4.5	Hasil Uji Hipotesis	69
4.5.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
4.5.2	Hasil Uji Statistik F	70
4.5.3	Hasil Uji Statistik t	71
4.5.4	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	73
4.6	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	74
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	75
4.7.1	Pengaruh Pendidikan Etika Bisnis terhadap Keputusan Mahasiswa Akuntansi FEB UGM dalam Mengonsumsi Makanan Cepat Saji dengan <i>Sustainable Food Packaging</i>	75
4.7.2	Pengaruh Konsumsi Etis terhadap Keputusan Mahasiswa Akuntansi FEB UGM dalam Mengonsumsi Makanan Cepat Saji dengan <i>Sustainable Food Packaging</i>	77
4.7.3	Pengaruh Jenis Kelamin terhadap Keputusan Mahasiswa Akuntansi FEB UGM dalam Mengonsumsi Makanan Cepat Saji dengan <i>Sustainable Food Packaging</i>	79
BAB V	SIMPULAN	81
5.1	Simpulan	81
5.2	Keterbatasan	82
5.3	Implikasi	83
5.4	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN		96

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Penelitian	41
Tabel 3. 2 Susunan Bagian Kuesioner	46
Tabel 3. 3 Skala Likert	48
Tabel 4. 1 Identitas Responden Uji Kualitas Instrumen (Pilot Test)	56
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Konsumsi Etis (X2)	57
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	57
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4. 5 Gambaran Umum Karakteristik Responden	59
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	63
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	69
Tabel 4. 11 Hasil Uji F	70
Tabel 4. 12 Hasil Uji T (Parsial)	71
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	73
Tabel 4. 14 Kesimpulan Hasil Uji Hipotesis	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Lima Tahapan Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen (Kotler & Keller, 2006).....	31
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian	38
Gambar 4. 1 Responden Sub Kategori Angkatan Kuliah	61
Gambar 4. 2 Responden Kategori Jenis Kelamin	61
Gambar 4. 3 Responden Kategori Pendidikan Etika Bisnis.....	62
Gambar 4. 4 Hasil Uji Probability Plot (P-Plot) Normalitas.....	66
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Scatterplot.....	68