

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	vii
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACT	ix
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II	11
2.1 Kebijakan Publik	11
2.1.1 Definisi Kebijakan Publik.....	11
2.2 Influencer.....	12
2.2.1 Influencer dan Perannya	12
2.2.2 Kategori Influencer	14
2.2.3 Eksistensi <i>Influencer</i> di Industri Bisnis	14
2.2.4 <i>Influencer</i> Pada Kebijakan Publik	17
2.2.5 Eksistensi <i>Influencer</i> di Industri Pariwisata	19
2.3 Teori Efektivitas	21
2.3.1 Pendekatan Efektivitas.....	21
2.3.2 Indikators Pengukuran Efektivitas.....	22
2.4 Penelitian Terdahulu.....	26
2.5 Kerangka Konseptual	28
2.6 Kerangka Berpikir	28
BAB III.....	30
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
3.2 Fokus Penelitian	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32

3.4.1 Teknik Wawancara	32
3.4.2 Teknik Dokumentasi	32
3.5 Teknik Analisis Data	33
3.5.1 Reduksi Data	33
3.5.2 Penyajian Data	33
3.5.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	34
3.6 Uji Keabsahan Data	34
BAB IV	36
GAMBARAN UMUM KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	36
4.1 Profil Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	36
4.2 Tugas dan Fungsi	39
4.3 Struktur Organisasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	40
BAB V	45
5.1 Perencanaan Program Penggunaan <i>Influencer</i> Asing	45
5.1.1 Potensi Pengembangan Pemasaran Pariwisata	45
5.1.2 Rencana Strategi Pemasaran	48
5.1.3 Penggunaan <i>Influencer</i> Sebagai Pengembangan Media Pemasaran	51
5.2 Pelaksanaan Program Penggunaan <i>Influencer</i> Asing	53
5.2.1 Standar Pemilihan <i>Influencer</i> Asing	54
5.2.2 Realisasi Program Penggunaan <i>Influencer</i>	56
5.2.2.1 Familiarization Trip (Famtrip) Bersama Media TV dan <i>Influencer</i> Arab	58
5.2.2.2 Famtrip Tourism Hub Bersama Super Dragon Asal Jepang	60
5.3 Analisis Efektivitas Program Penggunaan <i>Influencer</i> Asing	63
5.3.1 Pemahaman Program	64
5.3.2. Tepat Sasaran	65
5.3.3. Tepat Waktu	68
5.3.4. Ketercapaian Tujuan	69
5.3.5. Perubahan Nyata	70
5.4 Refleksi Temuan	73
BAB VI	75
6.1 Kesimpulan	75
6.2 Saran	77

6.3 Keterbatasan Penelitian	78
DAFTAR PUSTAKA	79
Lampiran 1. Transkrip Wawancara Tahap 1	82
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Tahap 2	87