

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2022). *Tren Transaksi QRIS Meningkat Pesat sejak Awal Pandemi*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/022/11/01/tren-transaksi-qris-meningkat-pesat-sejak-awal-pandemi>.
- Alomary, Azza and Woollard, John (2015) How is technology accepted by users? A review of technology acceptance models and theories. *5th International Conference on 4E, London, United Kingdom*. 6 pp .
- Bappeda. (2023). Jumlah UMKM DIY 2023. <http://bappeda.jogjapro.go.id/dataku/publikasi/detail/44-laporan-akhir-analisis-makro-ekonomi-diy-2022>.
- Beni Ahmad, "Metode Penelitian", (Bandung: Pustaka Setia, 2008).
- Cheong, J. H. (2005). Mobile internet acceptance in Korea. Internet research.
- Elliott, Emmaett J. Vaughan dan Curtis M, *Fundamental of Risk and Insurance*, 1978.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, *Manajemen Risiko Operasional*, 2006.
- Idtesis. (2007). *Teori Lengkap Tentang Technology Acceptance Model (TAM) Menurut Para Ahli dan Contoh Tesis Technology Acceptance Model (TAM)*. 119 Retrieved April 5, 2022, from <https://idtesis.com/teori-lengkap-tentangtechnology-acceptance-model-tam-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-technology-acceptance-model-tam/>.
- Kriesdinar, M. (2021). Jumlah UMKM di Sleman Meningkat Signifikan di Masa Pandemi. *TribunJogja.Com*. <https://jogja.tribunnews.com/2021/06/06/jumlah-umkm-di-sleman-meningkat-signifikan-di-masa-pandemi>.
- Kucukusta et.al. (2015). Re-examining Perceived Usefulness and Ease of Use in Online Booking: The Case of Hong Kong online users. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 27, 185-198
- Lantiva, M. C. (2022). UMKM Bangkit 50 Persen, Kuliner 300 Persen. *RadarJogja.Com*.<https://radarjogja.jawapos.com/jogja-utama/2022/05/13/umkm-bangkit-50-persen-kuliner-300-persen/>.
- Leavitt, H. (1992). *Psikologi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Mitchel, T. R. dan Larson (1982). *People and Organization; An Introduction to Organizational Behavior*, Singapore: Mc Graw Hill Inc.

- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik ( QRIS ) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1), 1–9.
- Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech). *Jurnal Ilimah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 65–74.
- Paramitha, D. A., & Kusumaningtyas, D. (2020). Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS). (D. A. S. Fauji, Ed.). Kediri: Fakultas Ekonomi\_Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Perencanaan, B. P. D. (2022). *PENYUSUNAN ANALISIS MAKRO EKONOMI DIY*. file:///C:/Users/Computer/Downloads/Analisis Makro Ekonomi 2022.pdf
- Pradana, K. A., & Sagoro, E. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Minat Penggunaan Mobile Payment Pada Usaha Kecil Dan Mikro (Ukm) Di Yogyakarta. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu ...*, 17–30.  
<https://journal.student.uny.ac.id/index.php/profita/article/view/17709>.
- Rahman, A. F. S. K., & Supriyanto, S. (2022). ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI METODE PEMBAYARAN PADA MASA PANDEMI. *Indonesian Scientific Journal of Islamic Finance*, 1(1), 1-21.
- Rivaldi, S., & Dinaroe, D. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN FINTECH PADA UMKM DI KOTA BANDA ACEH MENGGUNAKAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 7(1), 1-15.
- Seputri, W., Soemitra, A., & Rahmani, N. A. B. (2023). Pengaruh Technolgy Acceptance Model terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Cashless Society. *MES Management Journal*, 2(2), 116-126.
- Silaen, S. (2018). Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis. Bogor: In Media
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2021). Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoritik dan Praktik. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Sudiatmika, N. B. P., & Martini, I. A. O. (2022). FAKTOR-FAKTOR MEMPENGARUHI NIAT PELAKU UMKM KOTA DENPASAR MENGGUNAKAN QRIS. *JMM UNRAM-MASTER OF MANAGEMENT JOURNAL*, 11(3), 239-254.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung:

Alfabeta.

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, (Bandung: CV. Alfabeta, 2017).

Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.