

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kerangka Penelitian.....	8
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	9
2.1 Kajian Literatur	9
2.1.1 Financial Technology.....	9
2.1.2 Technology Acceptance Model (TAM).....	10
2.1.3 Quick Response Indonesian Standard (QRIS).....	14
2.1.4 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	17
2.2 Jurnal Terdahulu	19
2.3 Hipotesis	20
2.3.1 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap Minat Penggunaan (<i>Behavioral Intention to Use</i>)	21
2.3.2 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap Minat Penggunaan <i>Behavioral</i> <i>Intention to Use</i>).....	21
2.3.3 Pengaruh Risiko (<i>Risk</i>) Terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i>	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4 Populasi dan Sampel	26
3.5 Definisi Operasional	27

3.6 Teknik Analisis Data	30
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	30
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	32
3.6.4 Uji Hipotesis Penelitian	33
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Karakteristik Responden	36
4.2 Pembahasan dan Interpretasi	39
4.2.1 Uji Validitas	39
4.2.2 Uji Reliabilitas	40
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	41
4.2.3.1 Uji Normalitas	41
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas	42
4.2.3.3 Uji Heterokedastisitas	43
4.2.4 Uji Regresi Linier Berganda	44
4.2.5 Uji Hipotesis	46
4.2.5.1 Uji t hitung	47
4.2.5.2 Uji F Simultan	49
4.2.5.3 Uji Koef Determinasi (R)	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	57