

## DAFTAR ISI

<b>NASKAH SOAL</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>	<b>xvi</b>
<b>INTISARI</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
<b>BAB II</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>5</b>
<b>BAB III</b>	
<b>LANDASAN TEORI</b>	<b>10</b>
3.1 <i>Real News</i>	10
3.2 <i>Fake News</i>	12
3.3 <i>Signal Detection Theory (SDT)</i>	12
3.4 <i>Prior Exposure</i>	16

<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	<b>17</b>
4.1 Subjek Penelitian	17
4.2 Objek Penelitian	17
4.3 Alat dan Bahan Penelitian	19
4.4 Tahapan Penelitian	19
<b>BAB V</b>	
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>28</b>
5.1 Pengaruh <i>Prior Exposure</i> terhadap Kemampuan mengidentifikasi <i>Fake News</i>	28
5.1.1 Probabilitas <i>Hit</i>	29
5.1.2 Probabilitas <i>False Alarm</i>	30
5.1.3 Nilai Sensitivitas A'	31
5.1.4 Nilai <i>Response Bias</i> B''	32
5.1.5 Pengelompokkan Kriteria Bias	33
5.2 Pengaruh <i>Prior Exposure</i> terhadap <i>Intention to Share</i>	35
5.3 <i>Scenario Check</i>	36
5.4 Pembahasan	37
5.5 Implikasi	41
5.6 Limitasi	42
<b>BAB VI</b>	
<b>PENUTUP</b>	<b>44</b>
6.1 Kesimpulan	44
6.2 Saran	44
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>45</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>48</b>
Lampiran 1 Uji <i>Statistical Power</i> dengan G*Power	48
Lampiran 2 Uji Normalitas	48
Lampiran 3 Data Deskriptif	49
Lampiran 4 Uji Homogenitas	51
Lampiran 5 <i>Repeated Measure ANOVA Test</i> dan <i>Post Hoc Intention to Share</i>	51
Lampiran 6 <i>Friedman Test</i> dan <i>Post Hoc</i>	52
Lampiran 7 <i>Chi Square Test</i>	53

Lampiran 8 <i>Pair T-Test</i> Scenario Check	54
Lampiran 9 Eksperimen	54
Lampiran 10 Rekap Data Subjek	57