

## **ABSTRACT**

The aim of this research is to test the influence of independent variables in UTAUT 2 towards customers intention to continue using E-commerce application. The object of this research is the Shopee application. This research used UTAUT 2 developed by Venkatesh to test the customer intention to continue using an E-commerce application. The respondents are students aged 19-24 years that have used the Shopee application more than once in the last year.

Information was gathered through purposive sampling technique with all out number of respondents of 105. The data was processed with IBM SPSS. Results showed that performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating condition, hedonic motivation, price value, and habit have positive and significant effect on customer intention to continue using Shopee application.

## **ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel independen di UTAUT 2 terhadap niat pelanggan untuk terus menggunakan aplikasi E-commerce. Objek penelitian ini adalah aplikasi Shopee. Penelitian ini menggunakan UTAUT 2 yang dikembangkan oleh Venkatesh untuk menguji niat pelanggan untuk terus menggunakan aplikasi E-commerce. Responden adalah mahasiswa berusia 19-24 tahun yang pernah menggunakan aplikasi Shopee lebih dari satu kali dalam setahun terakhir.

Informasi dikumpulkan melalui teknik purposive sampling dengan jumlah seluruh responden 105. Data diolah dengan IBM SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekspektasi kinerja, ekspektasi upaya, pengaruh sosial, kondisi fasilitasi, motivasi hedonis, nilai harga, dan kebiasaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat pelanggan untuk terus menggunakan aplikasi Shopee.