

**The Effect of Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence,
Facilitating Conditions, Hedonic Motivation, Price Value, and Habit on
Customer Intention to Continue Using the E-commerce Application**

THESIS

To partially fulfill the requirements to achieve a bachelor's
degree Faculty of Economics and Business Gadjah Mada

University



By:

Ibnu Alfandy Yusuf

17/411429/EK/21400

**MANAGEMENT DEPARTMENT
FACULTY OF ECONOMICS AND
BUSINESS GADJAH MADA UNIVERSITY
YOGYAKARTA
2023**

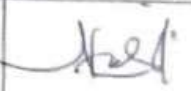


Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul

The Effect of Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Facilitating Conditions, Hedonic Motivation, Price Value, and Habit on Customer Intention to Use The E-commerce Application

Disusun oleh
Ibnu Alfandy Yusuf
17/411429/EK/21400

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang pendidikan Sarjana (SI).

Telah diujikan pada 24 Maret 2023

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing Skripsi	Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA. NIP 197601172002122001	
Penguji 1	Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D., NIP 196905051995031001	
Penguji 2	Rina Herani, S.E., M.Sc., NIP 198109022008122001	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002