

DAFTAR ISI

ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Tinjauan Pustaka.....	11
1.5.1 Studi Terdahulu	11
1.5.2 Kerangka Teori.....	15
1.6 Metode Penelitian	19
1.6.1 Studi Fenomenologi	19
1.6.2 Jenis dan Sumber Data	20
1.6.3 Subjek Penelitian.....	21
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data	22
1.6.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	22
1.6.6 <i>Self Positioning</i>	23
1.6.7. Limitasi Penelitian.....	24
BAB II	25
KONTEKS SOSIOKULTURAL GAYA HIDUP GENERASI MILENIAL	25
2.1 Gaya Hidup Masyarakat Indonesia.....	25
2.1.1 Gaya Hidup di Era Globalisasi dan Modernisasi	25
2.1.2 Gaya Hidup Konsumtif dan Isu Krisis Lingkungan.....	27
2.2 Karakteristik Generasi Milenial Indonesia	30
2.2.1 Gambaran Umum Generasi Milenial Indonesia.....	30
2.2.2 Pola Gaya Hidup Generasi Milenial Indonesia	31
2.3 Munculnya Gaya Hidup Minimalis di Indonesia.....	33
2.3.1 Sejarah dan Perkembangan <i>Minimalism</i> sebagai Gaya Hidup.....	33
2.3.2 <i>Minimalism</i> sebagai Gaya Hidup Alternatif.....	35
2.3.3 Generasi Milenial dan <i>Minimalism</i>	36
2.4 Gambaran Umum dan Deskripsi Informan.....	37
BAB III	42



KONSEP GAYA HIDUP MINIMALIS MENURUT MILENIAL	42
3.1 Menjadi seorang <i>Minimalist</i> : Cara Pandang Hidup yang Minimalis	42
3.1.1 Motivasi dalam Diri	42
3.1.2 Inspirasi Mengenal Nilai <i>Minimalism</i>	45
3.2 Pengalaman Minimalism dalam Kehidupan Sehari-hari	50
3.2.1 Nilai Kesederhanaan dalam Implementasi <i>Minimalism</i>	51
3.2.2 Kebiasaan <i>Decluttering</i>	58
3.3 Persepsi Sosial mengenai Gaya Hidup <i>Minimalism</i>	60
3.3.1 <i>Minimalism</i> dan <i>Aesthetic</i>	61
3.4 Hambatan dan Tantangan menjadi seorang <i>Minimalist</i>	63
3.5 <i>Minimalism</i> : Bagian dari Sebuah Fase Kehidupan	66
BAB IV	69
MEMAKNAI KONSEP GAYA HIDUP MINIMALISM DI KALANGAN GENERASI MILENIAL	69
4.1 Refleksi Diri Seorang <i>Minimalist</i>	69
4.1.1 <i>Minimalism</i> dalam Upaya Mengenali Diri Sendiri	70
4.1.2 Pembentukan Identitas: Menjadi Seorang <i>Minimalist</i>	73
4.2 Menjalani Kehidupan Minimalis: Analisis Tindakan Anti-konsumsi	75
4.2.1 <i>Ethical Concerns</i> sebagai <i>Minimalist</i>	75
4.2.2 <i>Environmental Concerns</i> dalam Minimalisme	78
4.2.3 <i>Consumer Resistance</i> seorang <i>Minimalist</i>	79
4.2.4 <i>Symbolic Concerns</i> dalam Minimalisme	81
4.3 <i>Minimalism</i> dan Nilai-nilai Religiusitas	85
4.4 <i>Minimalism</i> , Identitas Refleksif dan Dimensi Kelas	87
BAB V	90
PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.1.1 Teori Identitas Refleksif dalam konteks Pemaknaan <i>Minimalism</i>	90
5.1.2 Teori Anti-konsumsi dalam Konteks Implementasi Gaya hidup Minimalis	92
5.1.3 Kebaruan Penelitian Pengalaman Gaya Hidup Minimalis di Kalangan Generasi Milenial	93
5.2 Limitasi Penelitian dan Catatan Kritis	94
Daftar Pustaka	96