

PENGARUH PENDIDIKAN ETIKA BISNIS DAN *ENVIRONMENTAL CONSCIOUSNESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *GREEN PRODUCT* PADA *FAST MOVING CONSUMER GOODS* (FMCG)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Sarjana Akuntansi



Oleh:

Salsabila Rizki Putri
19/439905/EK/22273

**PROGRAM STUDI SARJANA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023**



Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Pendidikan Etika Bisnis dan *Environmental Consciousness* terhadap Keputusan Pembelian *Green Product* Pada *Fast Moving Consumer Goods (FMCG)*

Disusun oleh
Salsabila Rizki Putri
19/439905/EK/22273

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 14 Juni 2023

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Vogy Gautama Buanaputra, S.E., M.Sc., Ph.D., AFHEA NIKA 111198912201602101	
Penguji 1	Aviandi Okta Maulana, SE., M.Acc., Ak.,C.A., Ph.D. NIKA 111198810202008101	
Penguji 2	Fitri Amalia, S.E., M.Sc., Ph.D. NIKA 111198804201212201	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sukno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002