

ABSTRACT

90 Day Fiancé is an American reality show that follows the lives of several cross-cultural couples because the couples have different countries of origin. If in this case, the highlighted couple is Nicole as a US citizen (United States) and Azan as a Moroccan citizen (not a US citizen), when they are trying to achieve the American K-1 visa process so that Azan can live with Nicole in America. The *90 Day Fiancé* phenomena can be used as evidence to learn about society and culture. It can be seen that *90 Day Fiancé* viewers consume various information. One of them is that they may consume the idea of cultural diversity, as a result of the fact that they post comments to convey their reactions after watching that reality show.

This study seeks proof of viewers' assumptions by providing more in-depth information about the impact received by viewers after watching the *90 Day Fiancé* reality show. This study's purpose is to provide an analysis of the serial's scenes and viewers' comments containing cultural diversity topics on the *90 Day Fiancé* YouTube Channel's comment section. Then, using Rosenau's (1991) approach to interpret the serial's scenes and those comments. This study conducted qualitative research by Yin (2009), together using a case study was chosen to focus on research planning and implementation.

It seems that the cultural diversity depicted on *90 Day Fiancé* is meant to be a well-liked sub-genre of alternative literature. Since the audience desires those scenarios, there are several examples of events in the created plot scenarios. To put it another way, the scenes and everything else in the show might have been made up to appeal to the tastes of the viewers. Therefore, there is a chance that viewers' tastes could be determined by the show producer, one of the ways can be through an examination of their comments on Nicole and Azan (as well as the other participants in the program). These explanations indicate that there are two opposing viewpoints among viewers in this case. First, those who gave comments about *90 Day Fiancé* while also bringing up the subject of cultural diversity as a result of their critical thoughts. Lastly, those who do so without bringing up the subject at all because they only view the show as entertainment.

Keywords: *90 Day Fiancé*, reality show, cultural diversity, intercultural couple

INTISARI

Acara *90 Day Fiancé* adalah acara realitas Amerika yang mengikuti kehidupan beberapa pasangan lintas budaya dikarenakan mereka berbeda negara asal, apabila dalam kasus ini, Nicole sebagai warga negara AS (Amerika Serikat) dan Azan sebagai bukan warga negara AS, disaat mereka berupaya mencapai proses visa K-1 Amerika. Acara *90 Day Fiancé* dapat digunakan sebagai bukti untuk belajar tentang masyarakat dan budaya. Dapat kita lihat bahwa pemirsa *90 Day Fiancé* mengonsumsi berbagai informasi, salah satunya mengonsumsi gagasan keragaman budaya, sebagai hasil dari bukti bahwa mereka memposting komentar untuk menyampaikan reaksi mereka setelah menonton acara realitas tersebut.

Kajian ini mencari bukti tentang asumsi pemirsa dengan memberikan informasi lebih mendalam tentang dampak yang diterima oleh para pemirsa setelah menonton acara *90 Day Fiancé*. Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan analisis terhadap adegan serial tersebut dan komentar pemirsa yang memuat topik keragaman budaya pada kolom komentar di saluran *YouTube*-nya acara *90 Day Fiancé*. Kemudian, menggunakan pendekatan Rosenau (1991) untuk menginterpretasikan adegan serial dan komentar-komentar tersebut. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif menurut Yin (2009), bersama menggunakan studi kasus dipilih untuk fokus pada perencanaan dan implementasi penelitian.

Tampaknya keragaman budaya yang digambarkan dalam program acara *90 Day Fiancé* dimaksudkan untuk menjadi *sub-genre* fiksi alternatif yang diprediksi akan digemari oleh banyak kalangan. Alhasil, dikarenakan pada kenyataannya publik menginginkan skenario-skenario tersebut, skenario-skenario alur cerita yang digemari oleh kebanyakan orang semakin berkembang di dalam siaran televisi. Dengan kata lain, adegan dan semua hal-hal yang ada di dalam acara televisi kemungkinan besarnya dibuat sesuai dengan preferensi pemirsa. Oleh karena itu, ada kemungkinan selera pemirsa dapat ditentukan oleh produser acara, salah satu caranya dapat melalui pemeriksaan atas komentar mereka terhadap Nicole dan Azan (serta peserta lain dalam program tersebut). Penjelasan tersebut menunjukkan bahwa ada dua sudut pandang yang berlawanan di kalangan pemirsa dalam kasus ini. Pertama, penonton memberikan komentar sekaligus mengangkat topik keragaman budaya dari acara *90 Day Fiancé* sebagai hasil pemikiran kritis mereka. Terakhir, penonton yang memberikan komentar tanpa mengungkit masalah sama sekali karena mereka hanya memandang acara tersebut sebagai hiburan.

Kata kunci: acara *90 Day Fiancé*, acara realitas, keragaman budaya, pasangan lintas budaya