



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	i
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	ii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	iv
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	vii
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	viii
<b>INTISARI .....</b>	ix
<b>ABSTRACT .....</b>	x
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Keaslian Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....</b>	17
2.1 Tinjauan Pustaka .....	17
2.1.1 Sentra Wisata Kuliner sebagai Daya Tarik Wisata .....	17
2.1.2 Potensi Wisata Kuliner .....	22
2.1.3 Strategi Pengembangan Wisata Kuliner .....	24
2.2 Landasan Teori.....	26
2.2.1 Wisata Kuliner .....	26
2.2.2 Potensi Wisata Kuliner .....	30
2.2.3 Daya Tarik Wisata Kuliner .....	31
2.2.4 Budaya Kuliner Lokal.....	33
2.2.5 Pengembangan Wisata Kuliner.....	35
2.2.6 Analisis SOAR.....	38
2.3 Kerangka Berpikir.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	43
3.1 Lokasi Penelitian.....	43
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	45
3.3 Batasan Penelitian .....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4.1 Observasi .....	48
3.4.2 Wawancara .....	49
3.4.3 Studi Dokumentasi.....	52
3.4.4 Studi Kepustakaan .....	52
3.5 Teknik Analisis Data.....	53
3.5.1 Analisis Deskriptif Kualitatif.....	53



3.5.2 Analisis SOAR.....	55
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
4.1 Gambaran Umum Kota Surabaya .....	58
4.2 Pariwisata Kota Surabaya .....	59
4.3 Sentra Wisata Kuliner Taman Prestasi dan Sentra Wisata Kuliner Bratang Binangun .....	61
4.3.1 Perkembangan Sentra Wisata Kuliner .....	61
4.3.2 Aspek Pariwisata di SWK Taman Prestasi dan SWK Bratang Binangun .	65
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>70</b>
5.1 Identifikasi Potensi Sentra Wisata Kuliner .....	70
5.1.1 Produk Makanan.....	70
5.1.2 Pelayanan.....	81
5.1.3 Lingkungan Fisik .....	84
5.1.4 Aksesibilitas lokasi .....	89
5.2 Daya Tarik Sentra Wisata Kuliner di Kota Surabaya.....	91
5.2.1 Keunikan.....	91
5.2.2 Originalitas .....	92
5.2.3 Otentisitas .....	93
5.2.4 Keragaman .....	94
5.3 Pengembangan Potensi Sentra Wisata Kuliner Kota Surabaya.....	96
5.3.1 Analisis SOAR.....	96
5.3.2 Perencanaan Pengembangan Potensi Sentra Wisata Kuliner.....	97
5.3.3 Saran Pengembangan Potensi Sentra Wisata Kuliner sebagai Daya Tarik Wisata Kota Surabaya.....	101
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>107</b>
6.1 Simpulan .....	107
6.2 Rekomendasi.....	108
6.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Mendatang .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>111</b>