

Daftar Isi

Halaman Pengesahan.....	i
Halaman Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari.....	xii
Abstract.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Struktur Kepemilikan Perusahaan.....	7
2.1.2 Struktur Kepemilikan Pemerintah.....	8
2.1.3 Struktur Kepemilikan Manajerial.....	9
2.1.4 Struktur Kepemilikan Investor Asing.....	10
2.1.5 Struktur Kepemilikan Keluarga.....	10
2.1.6 Corporate Social Responsibility.....	11
2.1.7 Teori Agency.....	13
2.1.8 Teori Legitimacy.....	14
2.1.9 Teori Stakeholder	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	18
2.3.1 Pengaruh Struktur Kepemilikan Pemerintah & Pelaksanaan CSR.....	18

2.3.2 Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial & Pelaksanaan CSR.....	19
2.3.3 Pengaruh Struktur Kepemilikan Investor Asing & Pelaksanaan CSR.....	21
2.3.4 Pengaruh Struktur Kepemilikan Keluarga & Pelaksanaan CSR.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Populasi dan Sampel Data Penelitian.....	24
3.3 Definisi Operasional	25
3.3.1 Variabel Dependen	25
3.3.1.1 Corporate Social Responsibility.....	25
3.3.2 Variabel Independen	26
3.3.2.1 Kepemilikan Pemerintah	26
3.3.2.2 Kepemilikan Manajerial.....	26
3.3.2.3 Kepemilikan Investor Asing.....	27
3.3.2.4 Kepemilikan Keluarga	27
3.3.3 Variabel Kontrol	28
3.3.3.1 Umur Perusahaan (Firm Age)	28
3.3.3.2 Ukuran Perusahaan (Firm Size)	28
3.3.3.3 Profitabilitas (Profitability)	29
3.3.3.4 Leverage	30
3.4 Persamaan Definisi Operasional Variabel	30
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.6 Model Pengujian Hipotesis	32
3.7 Teknis Analisis Data	32
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	32
3.7.1.1 Uji Normalitas.....	32
3.7.1.2 Uji Multikolinieritas	33
3.7.1.3 Uji Heteroskedastisitas	33
3.8 Metode Analisis Data.....	33

3.8.1 Common Effect (Pooled OLS)	34
3.8.2 Fixed Effect Model	34
3.8.3 Random Effect Model	34
3.9 Kesesuaian Model Regresi	35
3.9.1 Uji Chow	35
3.9.2 Uji Hausman	35
3.9.3 Uji Lagrange Multiplier	35
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Deskripsi Data	36
4.1.1 Indeks LQ45	36
4.1.2 Indeks PEFINDO25	36
4.2 Statistika Deskriptif	37
4.3 Pemilihan Model Penelitian	41
4.3.1 Uji Chow	41
4.3.2 Uji Hausman	42
4.4 Uji Asumsi Klasik	43
4.4.1 Uji Normalitas	43
4.4.2 Uji Multikolinearitas	45
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	45
4.5 Pengujian Hipotesis	46
4.5.1 Pengujian Hipotesis 1	46
4.5.2 Pengujian Hipotesis 2	48
4.5.3 Pengujian Hipotesis 3	50
4.5.4 Pengujian Hipotesis 4	51
4.6 Robustness Check	53
4.7 Pembahasan	55
4.7.1 Pembahasan Hipotesis 1	56
4.7.2 Pembahasan Hipotesis 2	57
4.7.3 Pembahasan Hipotesis 3	58
4.7.4 Pembahasan Hipotesis 4	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62

5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	63
5.3 Saran.....	64
5.3.1 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	64
5.3.2 Bagi Praktisi dan Investor	64
Daftar Pustaka	66
Lampiran.....	72